



אוניברסיטת חיפה
אגף מחשוב ומערכות מידע

מכרז פומבי דו שלבי מס' 49/2021

למתן שירותי קידום אתרים אורגני
(SEO) לאתרי האינטרנט של
אוניברסיטת חיפה ויחידותיה

אוקטובר 2021

אוניברסיטת חיפה

מכרז פומבי מס' 49/2021

הזמנה להגשת הצעות למכרז פומבי מס' 49/2021

בנושא: מתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי האינטרנט

של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה

אוניברסיטת חיפה מזמינה אותך בזאת להגיש הצעות למכרז בנושא מתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי האינטרנט של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה כמפורט במסמכי המכרז.

את חוברת המכרז ניתן להוריד כקובץ מאתר האינטרנט של האוניברסיטה ("מכרזים" בדף הבית), להדפיסה ולהגיש את ההצעה על גביה.

מובהר כי אין לבצע שינויים כלשהם במסמכים וכי עצם הגשת ההצעה מהווה הסכמה מלאה לכל מסמכי המכרז ונספחיהם כפי שמפורסמים באתר.

מועד אחרון להגשת הצעות למכרז: עד לא יאוחר מתאריך 11.11.2021 בשעה 12:00.

יש להגיש את ההצעות לתיבת המכרזים המיועדת למכרז זה הממוקמת בבניין הראשי, קומה 2, בסמוך לכניסה לחדר 202, יחידת רכש ולוגיסטיקה, אגף כספים ובקרה, אוניברסיטת חיפה.

האוניברסיטה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא.

טבלת תאריכים:

נושא	תאריך	יום ושעה
פרסום המודעה למכרז	22.10.2021	יום ו'
מועד אחרון להגשת הבהרות בכתב	28.10.2021	יום ה' בשעה 12:00
מועד אחרון להגשת הצעות	11.11.2021	יום ה' בשעה 12:00

אוניברסיטת חיפה

מכרז מס' 49/2021

כתב הוראות למגישי הצעות למכרז מס' 49/2021

1. הגדרות

- "האוניברסיטה" אוניברסיטת חיפה, שדרות אבא חושי, הר-הכרמל, חיפה.
- "השירותים" קידום אתרים אורגני עבור אתרי האינטרנט של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה (לרבות אתר בית הספר הבינלאומי, אתר הפקולטה לרווחה ובריאות, אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ ואתרי אינטרנט של יחידות משנה נוספות באוניברסיטה), כך שיופיעו בין התוצאות הראשונות המתקבלות בתוצאות החיפוש של Google ושיפור חודשי של המיצוב, הכול כמפורט במסמכי המכרז וההסכם;
- "המכרז" מכרז פומבי מס' 49/2021 לביצוע "השירותים" כהגדרתם לעיל;
- "ההסכם" הסכם שייחתם בין האוניברסיטה לבין הזוכה, כהגדרתו להלן, לביצוע השירותים בנוסח ובתנאים כמפורט בטופס ההסכם מסמך ג' הכלול בין מסמכי המכרז;
- "הזוכה" מי שהצעתו נבחרה על ידי האוניברסיטה כזוכה במכרז.

2. לידיעת המציעים

- האמור להלן מובא להערכה ולהתרשמות בלבד ואין בו כדי להוות מצג ו/או התחייבות כלשהם מצד האוניברסיטה ו/או עובדיה ו/או מי מטעמם, והמציע בהגשת הצעתו מצהיר כי הוא חתן את הכדאיות הכלכליות של הגשת ההצעה למכרז וכי אין לו ולא תהיינה לו כל דרישה ו/או טענה ו/או תביעה כלפי האוניברסיטה ביחס למידע בסעיף זה ו/או לאמור בהקשר זה במכרז זה על נספחיו:
- 2.1. האוניברסיטה מעוניינת לרכוש שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) עבור אתרי האינטרנט שלה ושל יחידותיה.
- 2.2. הזוכה יידרש לחקור מילות מפתח המשתנות מעת לעת על פי דרישות האוניברסיטה ולקדם אורגנית מילים אלה במנועי החיפוש של Google, בשפה העברית ו/או אנגלית. בנוסף, יידרש לקדם אורגנית מילות מפתח ראשוניות שייבחרו עם תחילת ההתקשרות. כמו כן יידרש למעקב וניטור רצוף (24 שעות ביממה) אחר אתרי האוניברסיטה ויחידותיה, אחר תוצאות חיפוש שליליות ויספק דיווחים חודשיים אודות כניסות אורגניות לאתרים המקודמים.
- 2.3. הזוכה יידרש להנפיק דו"חות מיקומים למילות המפתח המקודמות ושינויים בתנועה האורגנית של האתרים המקודמים על בסיס חודשי וזאת, בהפרדה בין הקידום של אתר הבית של האוניברסיטה לבין האתרים שימומשו במסגרת הרחבת בסיס ההתקשרות (כל אתר בנפרד).
- 2.4. הזוכה יידרש למתן המלצות באופן שוטף, לשיפור תוכני וטכני של התארים ועל מנת לשפר את הנגשתם למנועי החיפוש.
- 2.5. הזוכה יידרש להזריק תוכן וקישורים באתרים חיצוניים המצביעים על האתרים המקודמים.
- 2.6. הזוכה יידרש לספק הדרכה והנחיות לכותבי התוכן של האתר על כתיבת תוכן SEO ובפרט: קישורים, מדיה עשירה, Header, Footer, Engagement, כפתורים; למפתחי האתר בכל הקשור לסוגיות טכניות ו/או תכניות הקשורות ל-SEO (לרבות מבנה דפים ובפרט: כותרות, צפיפות מילות מפתח, מטה tags (תמונות ותכנים), הפניית לינקים פנימיים, תפעול שוטף לקידום האתר במנועי החיפוש השונים, מובייל וריספונסיביות, תאימות דפדפנים, SML MAP, תיוג תכנים, Bread Crumbs, מנוע חיפוש פנימי.

- 2.7. הזוכה יידרש לבצע מעקב וניטור רצוף (24 שעות ביממה) אחר אתרי האוניברסיטה, על מנת לוודא שאין נפילות ולצורך הפניית תשומת לב האחראים באוניברסיטה במקרה הצורך לפתרון הבעיות.
- 2.8. הזוכה יידרש לבצע מעקב וניטור תוצאות חיפוש שליליות (ביטויים שליליים או ביקורות רעות שנכתבו על האוניברסיטה) לצורך שמירת המוניטין החיובי של האוניברסיטה.
- 2.9. הזוכה יידרש לבצע מעקב, ניטור ולספק דיווחים חודשיים אודות כניסות אורגניות לאתרים המקודמים.
- 2.10. הזוכה יידרש לספק את השירותים באופן ישיר וללא קבלני משנה.

3. מסמכי המכרז

המסמכים המפורטים להלן מהווים את מסמכי המכרז :

- 3.1. **מסמך א' - כתב הוראות למגיש הצעות למכרז ונספחיו :**
- 3.1.1. **נספח א'1 -** טופס קריטריונים להערכת שביעות רצון לקוחות בקרב האוניברסיטאות/ מכללות אקדמיות ציבוריות בישראל.
- 3.1.2. **נספח א'2 -** טופס קריטריונים להערכת שביעות רצון לקוחות - קהל יעד מחוץ לגבולות ישראל
- 3.2. **מסמך ב' - טופס הצעה למכרז ונספחיו :**
- 3.2.1. **נספח ב'1 -** טופס הצעת המחיר.
- 3.2.2. **נספח ב'2 -** תצהיר בדבר ניסיון המציע להוכחת תנאי סף 4.1.
- 3.2.3. **נספח ב'3 -** תצהיר בדבר ניסיון המציע להוכחת תנאי סף 4.2.
- 3.2.4. **נספח ב'3.1 -** תצהיר בדבר ניסיון המציע לצורך ניקוד האיכות (קריטריון 1).
- 3.2.5. **נספח ב'4 -** תצהיר בדבר ניסיון המציע להוכחת תנאי סף 4.3.
- 3.2.6. **נספח ב'5 -** תצהיר בדבר ניסיון המציע להוכחת תנאי סף 4.4.
- 3.2.7. **נספח ב'6 -** תצהיר בדבר ניסיון המציע להוכחת תנאי סף 4.5.
- 3.2.8. **נספח ב'7 -** תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים ;
- 3.2.9. **נספח ב'8 -** אישור רו"ח על היעדר היתכנות להערת עסק חי ;
- 3.2.10. **נספח ב'9 -** תצהיר בדבר אי תיאום מכרז.
- 3.3. **מסמך ג' - ההסכם ונספחיו :**
- 3.3.1. **נספח ג'1 -** אישור עריכת ביטוח.
- 3.3.2. **נספח ג'2 -** התחייבות לשמירה על סודיות.
- 3.3.3. **נספח ג'3 -** הצעת מחיר.

4. תנאי סף להשתתפות במכרז

- על המציע, כתנאי לבחינת הצעתו, למלא אחר התנאים המצטברים הבאים במועד האחרון להגשת הצעות למכרז :
- 4.1. המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לשלושה לקוחות שונים בישראל לפחות, שלכל אחד מהם הוא סיפק את השירות לפחות במשך חמש שנים ברציפות, החל מחודש אוקטובר 2016 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. למען הסר ספק, לא יילקח בחשבון לקוח שהמציע החל לספק לו את השירות לאחר חודש אוקטובר 2016.
- 4.2. המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאוניברסיטה ו/או מכללה אקדמית אחת לפחות בישראל,¹ וזאת לפחות במשך שנתיים ברציפות, החל מחודש אוקטובר 2019

¹ לצורך תנאי סף זה, ניתן להציג ניסיון בקידום אתר אורגני גם ביחידותיה של האוניברסיטה ו/או המכללה.

(לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. למען הסר ספק, לא תילקח בחשבון אוניברסיטה/מכללה שהמציע החל לספק לה את השירות לאחר חודש אוקטובר 2019.

במכרז זה, "אוניברסיטה" ו/או "מכללה אקדמית" - מוסדות מוכרים להשכלה גבוהה אשר מופיעים באתר המל"ג בכתובת: <https://che.org.il/institutions>.

4.3. המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות בשפה הלוועזית,² הפונה לקהל יעד המתגורר מחוץ לישראל וזאת, לפחות במשך שנתיים ברציפות, החל מחודש אוקטובר 2019 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. למען הסר ספק, לא יילקח בחשבון אתר שהמציע החל לקדם אותו לאחר חודש אוקטובר 2019.

4.4. המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-WordsPress, וזאת לפחות במשך שלוש שנים ברציפות, החל מחודש אוקטובר 2018 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. למען הסר ספק, לא יילקח בחשבון אתר שהמציע החל לקדם אותו לאחר חודש אוקטובר 2018.

4.5. המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-Joomla וזאת לפחות במשך שנתיים ברציפות, במהלך התקופה שבין אוקטובר 2016 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

****אין מניעה שאותו לקוח/אתר ישמש לצורך הוכחת דרישות הסף בסעיפים 4.1 - 4.5 לעיל****

4.6. המציע מנהל ספרים כדין ויש בידו את כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.

4.7. הדוחות הכספיים המבוקרים האחרונים³ של המציע אינם כוללים הערה בדבר ספקות ממשיים לגבי המשך קיומו של התאגיד המציע כ"עסק חי" ואין היתכנות להערת "עסק חי" ממועד החתימה על הדוחות האחרונים.

4.8. המציע רשום בכל מרשם המתנהל על פי דין הצריך לעניין נושא ההתקשרות וכן, יש בידו כל הרישיונות הנדרשים על פי דין.

4.9. המציע עומד בדרישות כל תקן ישראלי, כמשמעותו בחוק התקנים, תשי"ג-1953, ככל שחל עליו תקן כאמור לצורך מתן השירותים מושא המכרז.

הדרישות דלעיל הינן דרישות סף, ולא תובא לדיון הצעת מציע שאינה עומדת בכל הדרישות דלעיל במלואן.

5. עדכונים שוטפים והליך הבהרות

5.1. עדכונים שוטפים בדבר המכרז עשויים להתפרסם מעת לעת באתר האינטרנט של האוניברסיטה, בכתובת <https://tender.haifa.ac.il>. באחריות כל מציע לבדוק את אתר האינטרנט הנ"ל ולעקוב אחר פרסומים אלו ובהתאם להם להגיש את הצעתו. מציעים לא ישמעו בכל טענה כי לא קיבלו הודעה בדבר עדכון מסמכי המכרז, או כל הודעה אחרת אשר התפרסמה, לרבות מתן הבהרות ומענה על שאלות, ויהיו מנועים להעלות כל תביעה או דרישה בעניין זה.

5.2. שאלות ובירורים בנוגע למכרז ניתן להעביר באמצעות דואר אלקטרוני לכתובת hshestazk@univ.haifa.ac.il וזאת, לא יאוחר מתאריך 28.10.2021 עד השעה 12:00.

5.3. הפונים נדרשים לערוך את שאלותיהם בטבלה מסודרת **בקובץ WORD בלבד**, בהתאם למבנה שלהלן:

מס'ד	מסמך	מס' סעיף	מס' עמוד	פירוט השאלה
מס' סידורי של השאלה	מס' שם המסמך המכרז לפי	מס' סעיף במסמך	מס' העמוד בחוברת המכרז	פירוט השאלה בלשון בהירה בשפה העברית

² לא יילקחו בחשבון אתרי מכירות דיגיטליים.

³ לא מוקדם משנת 2020.

האוניברסיטה אינה מתחייבת להתייחס לפנייתיהם של מציעים שלא יעבירו את שאלותיהם בפורמט זה.

- 5.4. בפנייתו בכתב בדוא"ל, הפונה יציין את שם המכרז ומספרו וכן את פרטיו המלאים של הפונה, לרבות שם מלא, שם התאגיד המלא, טלפון וכתובת דוא"ל.
- 5.5. באחריות הפונה לוודא ששאלותיו הגיעו בשלמותן לכתובת הדוא"ל הנ"ל.
- 5.6. האוניברסיטה אינה מתחייבת לענות על שאלות שיופנו אליה והיא רשאית לענות על חלק מהשאלות או לענות באופן חלקי על שאלות ספציפיות. התשובות לשאלות יפורסמו באתר האינטרנט של האוניברסיטה בכתובת הנ"ל.
- 5.7. פרסום התשובות על-ידי האוניברסיטה באתר האינטרנט ייחשב כמסירה למשתתף והמציעים יהיו מנועים מלהעלות כל טענה או דרישה כי לא קיבלו תשובות לשאלות.
- 5.8. מסמכי התשובות וההבהרות שיפורסמו יהיו חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, **אותם יש לצרף להצעה, כשהם חתומים**.
- 5.9. אין בכוחו של כל פרט, נתון או הבהרה שיימסרו בעל-פה כדי לחייב את האוניברסיטה או לשנות את תנאי המכרז. רק תשובות בכתב אשר פורסמו באתר האינטרנט ו/או שנמסרו בכתב למציעים, תחייבנה לעניין מכרז זה.
- 5.10. האוניברסיטה תהיה רשאית לשנות את נוסח המכרז לרבות איזה מנספחים, ואזי הנוסח החדש הוא שיחייב. אין באמור לעיל בכדי לחייב את האוניברסיטה להסכים להסתייגויות כלשהן אשר נכללו בשאלות המציעים ו/או להסכים לבצוע שינוי זה או אחר.

6. מועד וכתובת להגשת הצעות למכרז

- 6.1. את ההצעה למכרז יש להכניס למעטפה סגורה ולהפקידה בתיבת המכרזים המיועדת למכרז זה הממוקמת בסמוך לכניסה ליחידת רכש ולוגיסטיקה באוניברסיטת חיפה, קומה 2 חדר 202 בבניין הראשי, **לא יאוחר מתאריך 11.11.2021, עד השעה 12:00.**
- הצעה למכרז שתוגש לאחר מועד זה - לא תובא לדיון, והיא תוחזר למציע מבלי שתיפתח.**
- על המציעים לקחת בחשבון את האפשרות שיהיו עיכובים בכניסה לשטח האוניברסיטה לרבות בשל בידוק בטחוני, חנייה וכו'.**
- 6.2. משלוח הצעה בדואר או באמצעות שירות שליחויות כלשהו, לא יענה על דרישות המכרז אם ההצעה לא תופקד למקום המתואר בסעיף 6.1 לעיל ובמועד כאמור.

7. אופן הגשת ההצעות למכרז

- 7.1. המציע יגיש את הצעתו **בשני עותקים ובשתי מעטפות סגורות נפרדות** שתסומנה כמעטפה מס' 1 ומעטפה מס' 2 ותישאנה את שם המכרז בלבד, ללא פרטים מזהים, כמפורט להלן:
- 7.1.1. המעטפה שתסומן **מעטפה מס' 1** - "הצעת המחיר למכרז 49/2021 למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי האינטרנט של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה", תכלול את טופס הצעת המחיר (נספח ב'1) בלבד **בשני (2) עותקים** (מקור והעתק), כאשר הוא חתום על ידי המציע.
- 7.1.2. המעטפה שתסומן **מעטפה מס' 2** - "הצעה למכרז 49/2021 למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי האינטרנט של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה", תכלול את כל יתר המסמכים הנדרשים **ללא** טופס הצעת המחיר, **בשני (2) עותקים** (מקור והעתק). **מובהר כי אין לכלול במעטפה מס' 2 מידע ו/או נתונים ביחס להצעת המחיר של המציע.**
- מובהר כי בכל סתירה ו/או אי התאמה בין הנוסח המקורי לבין ההעתק – יגבר הנוסח המקורי. כמו כן בכל סתירה ו/או אי התאמה בין הנוסח המודפס לעותק הדיגיטאלי יגבר הנוסח המודפס.
- 7.2. ההצעה למכרז תיערך, תמולא ותוגש בהתאם לנוסח ועל פי טופס ההצעה למכרז המצורף **כמסמך ב'**, ויצורפו אליה כל שאר מסמכי המכרז והמסמכים שנדרשו בו, כאשר הם מלאים וחתומים על ידי המציע.

- מובהר כי יש לחתום באמצעות חותמת ובראשי תיבות על כל עמוד ועמוד ממסמכי המכרז ונספחיו, לרבות על קבצי התשובות לשאלות ההבהרה. כמו כן, יש לחתום באמצעות חותמת ובחתימה מלאה בכל מקום בו נדרש לעשות כן.
- 7.3. על המציע למלא בקפדנות את כל הפרטים הדרושים בהצעה למכרז, כשהם מודפסים או כתובים בכתב יד קריא וברור ולחתום, כנדרש בכתב הוראות זה, על ההצעה ועל כל המסמכים הנלווים לה.
- 7.4. על ההצעה לכלול, בין השאר, פרטים לגבי המציע, ניסיונו, וכן אישורים לרבות כל האישורים והמסמכים הנדרשים לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף.
- 7.5. המציע יפרט במסגרת הצעתו את שיטות הפעולה בהן הוא נוקט לשם קידום אתרים אורגני (SEO).
- 7.6. המציע יציג בהצעתו את איש הקשר מולו תתבצע הפעילות השוטפת של תהליך קידום האתרים.
- לאוניברסיטה תעמוד הזכות לדרוש החלפת איש הקשר מטעמים סבירים. בכל מקרה של נבצרות יהיה חייב הזוכה להעמיד לאישור האוניברסיטה איש קשר חלופי בהתאם להוראות ההסכם (מסמך ג').
- 7.7. על המציע למלא את הצעת המחיר במסגרת **נספח ב'1**, בהתאם להוראותיו. המחירים יוצעו בשקלים חדשים ויכללו מע"מ לפי שיעורו במועד האחרון להגשת הצעות למכרז. במקרה של שינוי שיעור המע"מ יותאם המחיר לשיעור המע"מ בדין במועד הוצאת החשבונית. המציע נדרש למלא טופס כאמור, לחתום עליו ולהגישו בשני (2) עותקים בתוך מעטפה סגורה ונפרדת שתסומן כמעטפה מס' 1, הכל כמפורט בסעיף 7.1.1 לעיל.
- יובהר, כי התמורה תיקבע בהתאם לכמות האתרים שיקודמו על ידי החברה בפועל.
- 7.8. על המציע לצרף להצעתו עותק חתום על ידו של כתב הוראות זה וכן כל מסמך שנדרש בהתאם לכתב הוראות זה. כמו כן, על המציע לצרף להצעתו המסמכים הבאים:
- 7.8.1. מציע שהוא תאגיד - העתק נאמן למקור של מסמכי ההתאגדות; תדפיס עדכני מרשם החברות.
- 7.8.2. אישור עדכני משלטונות מס ערך מוסף או מרו"ח המעיד כי המציע הינו עוסק מורשה וכי הוא מנהל כחוק פנקסי חשבוניות ורשומות, על פי חוק מס ערך מוסף והתקנות שהותקנו לפיו, וכי הוא נוהג לדווח על העסקאות שמוטל עליהן מס לפי אותו חוק, או כי הוא פטור מלעשות כן.
- 7.8.3. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי סף סעיף 4.1 לעיל, המציע יפרט במסגרת תצהיר **נספח ב'2** פרטים אודות ניסיונו בקידום אתרים אורגני (SEO) אצל שלושה לקוחות שונים בישראל, בהתאם לדרישות הסף.
- 7.8.4. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי סף סעיף 4.2 לעיל, המציע יפרט במסגרת תצהיר **נספח ב'3** פרטים אודות ניסיונו בקידום אתר אורגני (SEO) אחד לפחות, אצל אוניברסיטה ו/או מכללה אקדמית אחת לפחות בישראל, בהתאם לדרישות הסף. במסגרת נספח זה, המציע יציין את פרטי איש הקשר הממליץ מטעם הלקוח (רלוונטי לצורך ניקוד האיכות).
- 7.8.5. לצורך ניקוד האיכות, המציע יפרט במסגרת **נספח ב'3.1** אודות ניסיונו בקידום אתרים אורגני (SEO) **לאתר בית** של אוניברסיטה / מכללה אקדמית אחת לפחות בישראל, בהתאם לדרישות קריטריון מס' 1 (טבלת הבחינה האיכותית).
- 7.8.6. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי סף סעיף 4.3 לעיל, המציע יפרט במסגרת תצהיר **נספח ב'4** פרטים אודות ניסיונו בקידום אתר אורגני (SEO) אחד לפחות בשפה הלועזית, הפונה לקהל יעד המתגורר מחוץ לישראל, בהתאם לדרישות הסף. במסגרת נספח זה, המציע יציין את פרטי איש הקשר הממליץ מטעם הלקוח (רלוונטי לצורך ניקוד האיכות).
- 7.8.7. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי סף סעיף 4.4 לעיל, המציע יפרט במסגרת **נספח ב'5** פרטים אודות ניסיונו בקידום אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-WordPress, בהתאם לדרישות הסף.

7.8.8. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי סף סעיף 4.5 לעיל, המציע יפרט במסגרת **נספח ב'6** פרטים אודות ניסיונו בקידום אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-Joomla, בהתאם לדרישות הסף.

7.8.9. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי סף סעיף 4.6 לעיל, המציע יצרף להצעתו תצהיר חתום לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 בנוסח **נספח ב'7**.

7.8.10. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי סף סעיף 4.7 לעיל, המציע יצרף להצעתו אישור ר"ח בנוסח **נספח ב'8** (יש למלא את החלופה הרלוונטית בלבד). אין מניעה כי האישור יודפס על נייר לוגו של משרד רו"ח.

7.8.11. בנוסף, המציע נדרש לצרף תצהיר בדבר היעדר תיאום מכרז בנוסח המצורף **כנספח ב'9**.

7.8.12. במקרה שהמציע הוא עסק בשליטת אישה, כהגדרתו בסעיף 2 לחוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992, המציע יצרף להצעתו אישור רו"ח ותצהיר כהגדרתם בסעיף 2 לחוק כאמור.

8. הליך בחירת הזוכה

8.1. תחילה, תיבדקנה עמידת ההצעות בתנאי הסף למכרז.

8.2. הצעות שתעמודנה בתנאי הסף תיבחנה בהתאם לשלבים המפורטים להלן:

שלב א' - 65% - בחינה איכותית

במסגרת הבחינה האיכותית תדורגנה ההצעות מבחינת איכותן, בהתאם לקריטריונים הבאים:

מס'	קריטריון	פירוט	משקל ב- %
1	ניסיון קודם של המציע	מתן שירותי קידום אתרים אורגני לאתר בית אחד לפחות של אחת או יותר מהאוניברסיטאות/מכללות אקדמיות בישראל, וזאת, במהלך 24 חודשים רצופים מתוך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. מציע שסיפק שירותי קידום אתרים אורגני לאתר בית אחד יקבל את מלוא הניקוד בקריטריון זה. לצורך הוכחת קריטריון זה המציע יפרט אודות ניסיונו כאמור במסגרת נספח ב'3.1. למען הסר ספק, יובהר, כי לצורך ניקוד קריטריון זה, יש להציג ניסיון בקידום <u>אתר בית של אוניברסיטה/מכללה</u> . לא יוענק ניקוד עבור קידום <u>אתר בית של יחידת משנה באוניברסיטה/מכללה</u> .	15%
2	הערכת ממליצים	שביעות רצון אוניברסיטאות/מכללות אקדמיות בישראל להם סיפק המציע שירותי קידום אתרים אורגני. האוניברסיטה תפנה לממליץ אחד מבין אלו שפורטו ב נספח ב'3 ותבקש ממנו לדרג את המציע מ-1 עד 10, בהתאם לטופס קריטריונים המצורף כנספח א'1 . לכל אחד מן הקריטריונים יינתן משקל זהה. במסגרת בדיקה זו, האוניברסיטה תהא רשאית להתחשב בניסיון הקודם שלה עם המציע, ככל שיש לה ניסיון כאמור, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ובהתאם לקריטריונים המפורטים בנספח א'1.	35%
3		שביעות רצון לקוחות להם המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני עבור קהל יעד מחוץ לגבולות ישראל. האוניברסיטה תפנה לממליץ אחד מבין אלו שפורטו ב נספח ב'4 ותבקש ממנו לדרג את המציע מ-1 עד 10, בהתאם לטופס קריטריונים	15%

	המצורף כנספח א'2 . לכל אחד מן הקריטריונים יינתן משקל זהה.		
	במסגרת בדיקה זו, האוניברסיטה תהא רשאית להתחשב בניסיון הקודם שלה עם המציע, ככל שיש לה ניסיון כאמור, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ובהתאם לקריטריונים המפורטים בכנספח א'2.		
65%		סה"כ	

בתום שלב הבחינה האיכותית יינתן לכל מציע **"ציון איכות משוקלל"**.

מציעים שהצעתם קיבלה ציון איכות משוקלל נמוך מ-70% מהציון המרבי לקריטריון זה (להלן: **"ציון הסף"**), לא יעברו לשלב ב' והצעתם תיפסל.

שלב ב' - 35% - בחינה מסחרית

בשלב זה תיפתחנה מעטפות הצעות המחיר של המציעים שהצעותיהם עמדו בציון הסף שנקבע בשלב הבחינה האיכותית.

במסגרת הבחינה המסחרית יילקחו בחשבון הקריטריונים הבאים:

קריטריון	פירוט	משקל ב-%
המחיר המוצע	המחיר המוצע לקידום אתר הבית של אוניברסיטת חיפה לרבות אתרי המשנה שלו. המציע שיציע את המחיר הנמוך ביותר יזכה למרב הנקודות ויתר המציעים ידורגו ביחס אליו.	11%
	המחיר המוצע לקידום אתר בית הספר הבינלאומי לרבות אתרי המשנה שלו. המציע שיציע את המחיר הנמוך ביותר יזכה למרב הנקודות ויתר המציעים ידורגו ביחס אליו.	9%
	המחיר המוצע לקידום אתר הפקולטה לרווחה ובריאות, לרבות אתרי המשנה שלו. המציע שיציע את המחיר הנמוך ביותר יזכה למרב הנקודות ויתר המציעים ידורגו ביחס אליו.	8%
	המחיר המוצע לקידום אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ, לרבות אתרי המשנה שלו. המציע שיציע את המחיר הנמוך ביותר יזכה למרב הנקודות ויתר המציעים ידורגו ביחס אליו.	2%
	המחיר המוצע לקידום אתר נוסף (בסדר גודל של אתר בית הספר הבינלאומי ואתר הפקולטה לרווחה ובריאות), לרבות אתרי המשנה שלו. המציע שיציע את המחיר הנמוך ביותר יזכה למרב הנקודות ויתר המציעים ידורגו ביחס אליו.	5%
סה"כ		35%

מציע שהצעתו תקבל את הציון המסחרי הגבוה ביותר תזכה במלוא הניקוד עבור שלב זה (35%) ויתר המציעים ידורגו ביחס אליו.

שלב ג' - בחירת ההצעה הזוכה

בשלב זה ציון האיכות המשוקלל והציון המסחרי המשוקלל ישוקללו בהתאם למשקלות המפורטים להלן:

(1) ציון איכות משוקלל 65%

(2) ציון מסחרי 35%

המציע שיקבל את הציון הסופי המשוקלל הגבוה ביותר יזכה במכרז.

במצב של שוויון בציון הסופי המשוקלל, בין שני מציעים או יותר, יקבע הזוכה במכרז מבין הצעות אלה לפי הסדר הבא: (א) במקרה שאחת מההצעות הנ"ל הוגשה על ידי עסק בשליטת אישה והתקיימו הנסיבות והתנאים האמורים בסעיף 22 לחוק חובת מכרזים, התשנ"ב-1992 ובמסמכי מכרז זה - הזוכה במכרז יהיה אותו עסק בשליטת אישה; (ב) במקרה שס"ק א' הנ"ל אינו מתקיים, המציע אשר קיבל את ציון האיכות הגבוה יותר ייבחר כזוכה.

9. התחייבות הזוכה

- 9.1. תוך 14 ימים ממועד הודעת הזכייה במכרז, או במועד אחר שייקבע על ידי האוניברסיטה, הזוכה מתחייב לחתום על נוסח ההסכם המצורף כמסמך ג' ועל כל מסמך שיידרש לשם ביצוע והוצאה לפועל של ההסכם וכן, לצרף את נספח הביטוח.
- 9.2. האוניברסיטה רשאית לבחור מציע נוסף ככשיר לזכייה (להלן: **"הכשיר השני"**). האוניברסיטה תהיה רשאית לפי שיקול דעתה להתקשר בהסכם עם הכשיר השני בהתאם לתנאי מכרז זה באם יתברר שהזוכה אינו מסוגל ו/או אינו מתכוון לעמוד בתנאי המכרז ו/או ההסכם ו/או במקרה שההסכם יתבטל מכל סיבה שהיא. אין באמור כדי לגרוע מזכותה של האוניברסיטה לבטל את המכרז ו/או לפרסם מכרז חדש ואין בו כדי לפגוע בכל זכות או טענה שיעמדו לאוניברסיטה נגד הזוכה.

10. תוקפה של ההצעה

- 10.1. תוקפה של ההצעה למכרז יהא 180 ימים מהמועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.
- 10.2. לא הסתיימו הליכי אישור המכרז תוך 180 ימים מהמועד האחרון להגשת הצעות, רשאית האוניברסיטה להודיע על הארכת תוקף ההצעות ב-180 ימים נוספים והמציעים מוותרים על כל טענה בקשר לכך.

11. תקופת ההתקשרות

- 11.1. ההתקשרות תחל במועד החתימה על ההסכם ותימשך 60 חודשים, אלא אם החליטה האוניברסיטה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, להפסיק את ההתקשרות כולה או חלקה, וזאת על ידי מתן הודעה של 30 ימים לפני תום כל שנת התקשרות (להלן: **"תקופת ההתקשרות"**).
- בסעיף זה "שנת התקשרות" - 12 חודשים רצופים.
- 11.2. על אף האמור לעיל, האוניברסיטה תהא רשאית לסיים את תקופת ההתקשרות (כולה או חלקה) בכל עת שתראה בשל אי שביעות רצון מאופן מתן השירותים או מכל סיבה אחרת, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ובהודעה של 14 ימים מראש ובכתב, מבלי שסיום כאמור יהווה הפרה ומבלי שהדבר יזכה את הזוכה בפיצוי ו/או תשלום כלשהו.
- יובהר, כי במקרה של סיום ההתקשרות (כולה או חלקה) עפ"י סעיף זה, הזוכה ימשיך לספק את השירותים עד לתום הרבעון שעבורו האוניברסיטה שילמה לו, אלא אם האוניברסיטה תחליט אחרת, והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

12. ביטול המכרז

- 12.1. האוניברסיטה רשאית לצמצם את היקף המכרז או לבטלו או לבטל חלקים ממנו, או לצאת למכרז חדש מכל סיבה שהיא, לרבות במקרה שההצעות המתקבלות יהיו בלתי סבירות, או שלא יעמדו בדרישות הסף, או שלא יעמדו כדרישות האיכות, או כתוצאה משיבוש בלתי צפוי בלוחות הזמנים, בעיות תקציב, אי קבלת היתרים וכיוצא בזה.
- 12.2. בנוסף לאמור לעיל וכאמור על פי כל דין, מובהר ומודגש כי האוניברסיטה תהא רשאית לבטל את המכרז גם אם יש בסיס סביר להניח שהמציעים, כולם או חלקם, תיאמו הצעות מחיר ו/או פעלו בניסיון ליצור הסדר כובל.
- 12.3. האוניברסיטה לא תשלם בשום מקרה פיצוי כל שהוא בעקבות ביטול המכרז. הודעה על ביטול המכרז תועבר למציעים למספר הפקס שנמסר על ידם עם מסירת מסמכי המכרז.

13. סודיות

- 13.1. על המציע, כמו גם על הזוכה, תחול חובת סודיות בכל הנוגע למתן השירות ולמידע שיגיע לידיעתו במהלך ו/או עקב המכרז ו/או מתן השירותים, לפי העניין.
- 13.2. כתנאי לחתימה על ההסכם, הזוכה יידרש לחתום על התחייבות לשמירה על סודיות בנוסח נספח 2 להסכם.

14. שונות

- 14.1. האוניברסיטה שומרת לעצמה את הזכות המלאה לפסול כל הצעה אשר תיערך ותוגש שלא באופן, בתנאים ועפ"י הוראות כתב הוראות זה. האוניברסיטה תהיה רשאית שלא

להתייחס להצעה בלתי סבירה ו/או להצעה שאין בה התייחסות לאחד מסעיפי ההזמנה ו/או להצעה שלא צורפו אליה כל המסמכים שנדרשו לפי הזמנה זו ו/או לא להתחשב בהצעה שהיא בלתי סבירה מבחינת המחיר לעומת מהות ההצעה, תנאיה, חוסר התייחסות מפורטת לסעיף מסעיפי המכרז, שלדעת האוניברסיטה מונע הערכת ההצעה כדבעי.

14.2. כל שינוי ו/או תוספת אשר ייעשו במסמכי המכרז או כל הסתייגות לגביהם, בין אם בגוף מסמכי המכרז ובין אם במכתבי לוואי ו/או בכל דרך אחרת - תקנה זכות לאוניברסיטה להתעלם מכל שינוי, תוספת והסתייגות כאילו לא היו, או לפסול הצעה, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.

14.3. האוניברסיטה תהא רשאית לפנות במהלך בדיקת ההצעות אל כל מציע, כדי לקבל הבהרות או כדי להסיר אי בהירויות המתעוררות בעת בדיקת ההצעות ובכלל זה תהא רשאית לדרוש ממציע כל מסמך ומידע נוסף שייראה לה נחוץ לשם קבלת החלטתה.

14.4. האוניברסיטה אינה מתחייבת לקבל ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה אחרת שהיא. אין בעצם פרסום המכרז משום התחייבות מצד האוניברסיטה להתקשר על פיו.

14.5. האוניברסיטה שומרת לעצמה הזכות ותהא רשאית לשנות את היקף השירותים מושא מכרז זה. הזוכה לא יהיה זכאי לכל פיצוי עבור הקטנת היקף השירותים כאמור ו/או הקטנת היקף התקציב לפרסום של האוניברסיטה.

14.6. **מובהר בזאת, כי ההצעות שתוגשנה ע"י המציעים במכרז הנן הצעות סופיות וכי האוניברסיטה לא תנהל כל מ"מ עם המציעים בנוגע להצעות שיוגשו על ידם.**

14.7. תשומת לב המציעים מופנית לדרישות האוניברסיטה לקיום ביטוחים על ידי המציע שיזכה במכרז, המפורטות בסעיף 8 להסכם ובנספח הביטוח המצורף אליו **כנספח 1. על המציעים לוודא מראש עם מבטחיהם את יכולתם לרכוש את הביטוחים הנדרשים. כל הסתייגות לגבי דרישות הביטוח יש להעלות במסגרת הליך ההבהרות ובתוך המועד שנקבע לכך בסעיף 5.25 לעיל. לא תתקבלנה כל הסתייגות לדרישות הביטוח לאחר מועד זה.**

14.8. האוניברסיטה תאפשר עיון במסמכי ההצעה הזוכה במכרז למשתתפים תמורת עלות של 500 שקלים.

14.9. מציע המבקש לשמור בסוד את הצעתו או חלקים ממנה יציין מראש, עם הגשת הצעתו למכרז, מהם החלקים בהצעתו שהם בבחינת סוד מסחרי. המציע מסכים ומאשר, כי שיקול הדעת הבלעדי בעניין מימוש זכות העיון בהצעה הזוכה מוקנה לאוניברסיטה והמציע מוותר על כל טענה ו/או תביעה כלפי האוניברסיטה בעניין זה. על אף האמור, לנוכח אופיו של המכרז ושל המידע שהמציעים נדרשים למסור במסגרת הצעתם, העיון בהצעת המחיר לא יוגבל משיקולים של סוד מסחרי או מקצועי. מציע שבחר להשתתף במכרז מביע את הסכמתו מראש לסעיף זה.

כל חלק שצוין על ידי מציע מסוים כסוד מסחרי או מקצועי ייראה ככזה גם בהצעותיהם של מציעים אחרים, אם ובמקרה שאותו מציע יבקש לעיין בהצעה הזוכה.

14.10. כל מציע אשר מגיש הצעה לפי מכרז זה ייחשב כמי שוויתר מראש על כל טענה בקשר לתנאי המכרז וכן על הזכות לבקש מבית המשפט להוציא צו ביניים (לרבות צווי מניעה) בכל הליך משפטי בקשר עם מכרז זה נגד האוניברסיטה או מי מטעמה ו/או נגד הזוכה ויהיה מנוע מלבקש צו ביניים.

14.11. סמכות השיפוט הייחודית בכל הקשור לנושאים ולעניינים הנובעים ו/או הקשורים למכרז ו/או להסכם תהא לבית המשפט המוסמך בעיר חיפה בלבד.

14.12. בין אם בחרתם להשתתף במכרז ובין אם לאו, הנכם מתבקשים להחזיר לאוניברסיטה את כל מסמכי המכרז שהומצאו לכם בהיותם רכוש האוניברסיטה.

הנני מאשר כי עיינתי ובדקתי היטב את כל פרטי כתב ההוראות על כל מסמכיו, וכי מובן לי לפרטי פרטים כל האמור בכתב ההוראות זה וחתימתי על מסמכי המכרז ונוסח ההסכם על נספחיו נעשתה בהסתמך על האמור לעיל.

שם המציע: _____

תאריך: _____

חתימת המציע (חתימה + חותמת) _____

**טופס קריטריונים להערכת שביעות רצון לקוחות בקרב האוניברסיטאות/מכללות
אקדמיות בישראל**

(למילוי על ידי האוניברסיטה)

שם המציע	שם הממליץ	מועד השיחה	חתימה

יש למלא את תשובותיו של הממליץ במשבצות המתאימות בכל שורה.

מס"ד	קריטריונים	ציון בסולם של 10 – 1	משקל הקריטריון (מתוך 15%)	הערות
1	מידת שביעות הרצון מתוצרי שירותי ה-SEO בתום שנה אחת ממועד תחילת ההתקשרות עם המציע (מעולה-10, רע מאוד-1)		8%	
2	מידת שביעות הרצון מתוצרי שירותי ה-SEO במהלך השנה האחרונה (הנוכחית) להתקשרות עם המציע (מעולה-10, רע מאוד-1)		7%	

תסוכם כמות הנקודות שיעניק כל אחד מהבודקים.

הערות:

שם הבודק: _____

חתימה: _____

נספח א'2

טופס קריטריונים להערכת שביעות רצון לקוחות המעמידים אתרים לקהל יעד מחוץ לגבולות ישראל

(למילוי על ידי האוניברסיטה)

שם המציע	שם הממליץ	מועד השיחה	חתימה

יש למלא את תשובותיו של הממליץ במשבצות המתאימות בכל שורה.

מס"ד	קריטריונים	ציון בסולם של 10 – 1	משקל הקריטריון (מתוך 15%)	הערות
1	מידת שביעות הרצון מתוצרי שירותי ה-SEO בתום שנה אחת ממועד תחילת ההתקשרות עם המציע (מעולה-10, רע מאוד-1)		8%	
2	מידת שביעות הרצון מתוצרי שירותי ה-SEO במהלך השנה האחרונה (או הנוכחית) להתקשרות עם המציע (מעולה-10, רע מאוד-1)		7%	

תסוכם כמות הנקודות שיעניק כל אחד מהבודקים.

הערות:

שם הבודק: _____

חתימה: _____

אוניברסיטת חיפה

מכרז מס' 49/2021

בנושא: מתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי אוניברסיטת חיפה
ויחידותיה

הצעה למכרז

לכבוד
אוניברסיטת חיפה
שדרות אבא חושי
חיפה
א.ג.נ.,

הנדון: הצעה למכרז מס' 23/2021 למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי
אוניברסיטת חיפה ויחידותיה

אני הח"מ, _____ ת.ז. _____ מורשה חתימה מטעם _____ (להלן: "המציע"), לאחר שקראתי, ובדקתי בתשומת לב ובקפדנות את כתב ההוראות למכרז, את ההסכם מושא המכרז ואת כלל הנספחים הנלווים, ולאחר שקיבלתי את כל ההסברים הדרושים לי במסגרת הליך ההבהרות, מגישה בזאת את הצעתי למכרז שבנדון כמפורט במסמכי המכרז, לרבות טופס הצעה זה.

להלן פרטי המציע:

ח.פ.ת.ז.:	
רחוב:	
מספר בית:	
כניסה:	
יישוב:	
מיקוד:	
מס' טלפון:	
מס' טלפון סלולרי:	
מס' פקס:	
כתובת דואר אלקטרוני:	
שמות ומספרי ת.ז. של המוסמכים לחתום בשם המציע בנוגע למכרז:	

הנני מצהיר/ה כי :

1. המציע בעל ידע, כח האדם, ניסיון, מיומנות, מומחיות, כישורים, חומרים, ציוד, והרשאה כדין לבצע את השירותים ברמה מקצועית גבוהה במיומנות, בנאמנות, מהימנות ובמומחיות תוך שמירה על האינטרסים של האוניברסיטה.
2. המציע עונה, בין השאר, על הדרישות המפורטות בכתב ההוראות וברשותו כוח האדם המיומן, הציוד, והאביזרים השונים, המתאימים לדרישות המכרז על נספחו, על מנת לספק את השירותים בצורה יעילה.
3. כל הדרישות והתנאים המפורטים בכתב ההוראות ובהסכם מקובלים עליו וכי המציע יוכל לעמוד בהם.
4. המציע עומד בכל דרישות הסף המנויות בכתב ההוראות, ומבלי לגרוע מהאמור לעיל הנני מצהיר/ה כי -
 - 4.1. המציע רשום בכל מרשם המתנהל על פי דין הצריך לעניין נושא ההתקשרות ויש בידו כל הרישיונות הנדרשים על פי דין והם רצ"ב להצעה זו.
 - 4.2. המציע עומד בדרישות כל תקן ישראלי כמשמעותו בחוק התקנים, התשי"ג - 1953, ככל שתקן כאמור חל על התקשרות על פי מכרז זה.
 - 4.3. המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לשלושה לקוחות שונים בישראל לפחות, שלכל אחד מהם הוא סיפק את השירות לפחות במשך חמש שנים ברציפות לפחות, החל מחודש אוקטובר 2016 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. פירוט אודות ניסיון כאמור רצ"ב במסגרת **נספח ב'2**.
 - 4.4. המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאוניברסיטה ו/או מכללה אקדמית אחת לפחות בישראל,⁴ וזאת לפחות במשך שנתיים ברציפות, החל מחודש אוקטובר 2019 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. פירוט אודות ניסיון כאמור רצ"ב במסגרת **נספח ב'3**.
 - כמו כן, פירוט אודות ניסיונו של המציע בקידום אתרים אורגני (SEO) **לאתר בית** של אוניברסיטה/מכללה אקדמית אחת לפחות בישראל, רצ"ב במסגרת **נספח ב'3.1** - לצורך ניקוד האיכות (קריטריון מס' 1).
 - 4.5. המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות בשפה הלוועזית,⁵ הפונה לקהל יעד המתגורר מחוץ לישראל וזאת, לפחות במשך שנתיים ברציפות, החל מחודש אוקטובר 2019 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. פירוט אודות ניסיון כאמור רצ"ב במסגרת **נספח ב'4**.
 - 4.6. המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-WordsPress, וזאת לפחות במשך שלוש שנים ברציפות, החל מחודש אוקטובר 2018 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. פירוט אודות ניסיון כאמור רצ"ב במסגרת **נספח ב'5**.
 - 4.7. המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-Joomla, וזאת, לפחות במשך שנתיים ברציפות, במהלך התקופה שבין אוקטובר 2016 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז. פירוט אודות ניסיון כאמור רצ"ב במסגרת **נספח ב'6**.
 - 4.8. המציע מנהל ספרים כדין ויש בידו את כל האישורים והתצהירים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976. האישורים רצ"ב להצעה זו. כמו כן, רצ"ב להצעה זו תצהיר חתום ומאומת בנוסח **נספח ב'7**.
 - 4.9. הדוחות הכספיים המבוקרים האחרונים⁶ של המציע אינם כוללים הערה בדבר ספקות ממשיים לגבי המשך קיומו של המציע כ"עסק חיי" ואין היתכנות להערת "עסק חיי" ממועד החתימה על הדוחות האחרונים. רצ"ב להצעה זו אישור ר"ח בנוסח **נספח ב'8** (בהתאם לחלופה הרלוונטית).
5. הנני מצהיר/ה כי הצעה זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים. רצ"ב להצעה זו תצהיר בדבר אי תיאום מכרז בנוסח **נספח ב'9**.

⁴ ראו ה"ש מס' 1 לעיל.

⁵ ראו ה"ש מס' 2 לעיל.

⁶ ראו ה"ש מס' 3 לעיל.

6. הנני מצהיר/ה, כי הצעת המחיר שהוצעה על ידי המציע בתמורה לביצוע השירותים, כמפורט **בנספח 1/א** המצורף להצעה זו במעטפה נפרדת, הינה סופית ומגלמת בתוכה את את מכלול העלויות וההוצאות (השירות והעקיפות) שיחולו על ביצוע השירותים וכן, את מרכיב הרווח, וכולל את מלוא התמורה לה הזוכה יהא זכאי עבור ביצוע השירותים, בהתאם למסמכי המכרז, ההסכם ונספחיהם. אם המציע יזכה במכרז, הצעת המחיר הנ"ל תצורף כנספח 3 להסכם ותהווה חלק בלתי נפרד הימנו.

7. ידוע לי כי התמורה תשולם לי בהתאם לכמות האתרים שיקודמו על ידי בפועל.

8. הנני מצהיר/ה, כי זולת התמורה הנ"ל, המציע (אם יזכה) לא יהא זכאי לכל תמורה נוספת.

9. להלן פירוט אודות שיטת הפעולה בה המציע נוקט לשם קידום אתרים אורגני (SEO):

10. להלן פרטי איש הקשר מולו תתבצע הפעילות השוטפת של תהליך קידום האתרים:

שם מלא: _____ מס' טלפון: _____
כתובת דואר אלקטרוני: _____

11. הנני מתחייב/ת, כי איש הקשר יהיה זמין לאורך כל תקופת ההתקשרות למתן מענה לפניות האוניברסיטה, וישתתף בפגישות באוניברסיטה וכן, יהיה אחראי לטפל בבעיות ולפקח מטעם הזוכה על קיום התחייבויותיו כלפי האוניברסיטה.

במקרה שייבצר מאיש הקשר לבצע את השירותים הנדרשים, כולם או מקצתם, באופן זמני או קבוע, או אם תופסק העסקתו, או מכל סיבה שהיא, הנני מתחייב/ת להודיע על כך לאוניברסיטה באופן מיידי ולעמיד לרשותה האוניברסיטה, ללא דיחוי ובתוך 30 ימים ממועד ההודעה, איש קשר מחליף בעל ניסיון וכישורים זהים או עדיפים שיועסק על ידי המציע ויאשר על ידי האוניברסיטה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, ובלבד שלא תהא בהחלפה האמורה כדי לפגוע ברציפות מתן השירותים לאוניברסיטה.

12. הנני מתחייב/ת, כי כל הגורמים המקצועיים הנדרשים למתן השירותים, זמינים ועומדים לרשות המציע, ואני אחראי/ת על איכות שירותיהם, לשביעות רצונה המלא של האוניברסיטה.

13. להלן פרטים אודות המציע (סוג התאגדות, ותק בענף וכו'):

14. הודעה על גודל העסק של המציע*

הריני מודיע/ה בזאת כי המציע הנו:

הגדרה	הסבר	יש לסמן ב- ✓ את האפשרות הנכונה בלבד
עסק זעיר	מעסיק עד חמישה עובדים או שמחזור העסקאות השנתי שלו אינו עולה על 2 מיליון שקלים חדשים.	
עסק קטן	מעסיק בין שישה ל-20 עובדים או שמחזור העסקאות השנתי שלו עולה על 2 מיליון שקלים חדשים אך אינו עולה על 20 מיליון שקלים חדשים, ולא מתקיים לגביו אחד התנאים שבהגדרת "עסק זעיר".	
עסק בינוני	מעסיק בין 21 ל-100 עובדים או שמחזור העסקאות השנתי שלו עולה על 20 מיליון שקלים חדשים אך אינו עולה על 100 מיליון שקלים חדשים, ולא מתקיים לגביו אחד התנאים שבהגדרת "עסק זעיר" או "עסק קטן".	
עסק אחר	כל עסק שאינו עסק זעיר/קטן/בינוני.	

- *הודעה זו נדרשת לאוניברסיטה מכוח הוראת סעיף 2ג(ג) לחוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992.
15. הנני מסכימ/ה לניהול המכרז, בתנאים המפורטים בכתב ההוראות - מסמך א', ומתחייב/ת למלא אחר כל הוראות כתב זה.
16. כל תנאי המכרז ונספחיו על היבטיהם והשלכותיהם נהירים לי ומקובלים עליי, לרבות התמורה בגין השירותים ואופן ותנאי תשלומה כמפורט בהסכם מסמך ג'.
17. הנני מתחייב/ת לשמור על סודיות, ומתחייב/ת שלא להעביר כל מידע הקשור לאוניברסיטה שיגיע לידי במסגרת מכרז זה ו/או ההתקשרות שבעקבותיו.
18. הנני מסכימ/ה לניהול המכרז, בתנאים המפורטים בכתב ההוראות למגיש ההצעות, ומתחייב/ת למלא אחר כל הוראות כתב זה החלות על המשתתפים במכרז ו/או על משתתף במכרז שנבחר לזוכה במכרז. אני מתחייב/ת לחתום על ההסכם בנוסח מסמך ג' תוך 14 ימים ממועד ההודעה על זכייה או בכל מועד אחר, כפי שתמצאו לנכון.
19. אני מאשר/ת ומסכימ/ה כי הצעה זו תישאר בתוקפה ופתוחה לקבלה על ידכם למשך 180 ימים מהמועד הסופי לקבלת הצעות למכרז, כנקוב בכתב ההוראות. ככל שהאוניברסיטה תבקש להאריך את תוקף ההצעה אני מתחייב/ת להעתר לבקשה.
20. מצורפים להצעה זו, כחלק בלתי נפרד הימנה, כל המסמכים הדרושים, לרבות אלו המנויים בסעיף 7.9 לכתב ההוראות.

שם המציע	חתימה + חותמת	תאריך
----------	---------------	-------

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיע/ה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם	מ.ר.	חתימה וחותמת
----	------	--------------

לשם הנוחות, המציע יסמן את בדיקתו באמצעות הסימן ✓ בטור ה"ביקורת"

למען הסר ספק, הסימון נועד **לבדיקה עצמית של המציע בלבד** והוא אינו מהווה אסמכתה כלשהי לצירופם של המסמכים להצעה ו/או לתקינותם.

מס'ד	מסמכי ההצעה	ביקורת
1.	מסמך א' - כתב הוראות למכרז מס' 49/2021, על נספחיו, חתום על ידי המציע.	
2.	מציע שהוא תאגיד - העתק נאמן למקור של מסמכי ההתאגדות; תדפיס עדכני מרשם החברות.	
3.	אישור עדכני משלטונות מס ערך מוסף או מרו"ח המעיד כי המציע הינו עוסק מורשה.	
4.	אישור עדכני על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות כחוק, על פי חוק מס ערך מוסף והתקנות שהותקנו לפיו.	
5.	אישור כי המציע נוהג לדווח על העסקאות שמוטל עליהן מס לפי חוק מס ערך מוסף והתקנות שהותקנו לפיו, או כי הוא פטור מלעשות כן.	
6.	מסמך ב' - טופס ההצעה: פרטים אודות שיטת הפעולה בה המציע נוקט לשם קידום אתרים אורגני (SEO), פרטי איש קשר, פרטים אודות המציע, פרטים על גודל העסק (סימון החלופה הרלוונטית בטבלה שבסעיף 14 לעיל).	
7.	נספח ב'1 - טופס הצעת המחיר.	
8.	נספח ב'2 - תצהיר בדבר ניסיון המציע בקידום אתרים אורגני (SEO) אצל גופים שונים בישראל.	
9.	נספח ב'3 - תצהיר בדבר ניסיון המציע בקידום אתר אורגני (SEO) אצל אוניברסיטה/מכללה אקדמית בישראל.	
10.	נספח ב'3.1 - פירוט ניסיון קודם של המציע לצורך ניקוד האיכות (קריטריון מס' 1)	
11.	נספח ב'4 - תצהיר בדבר ניסיון המציע בקידום אתר אורגני (SEO) בשפה לועזית, המיועד לקהל יעד המתגורר מחוץ לישראל.	
12.	נספח ב'5 - תצהיר בדבר ניסיון המציע בקידום אתר אורגני (SEO) עבור אתר הכתוב ב-WORDPRESS.	
13.	נספח ב'6 - תצהיר בדבר ניסיון המציע בקידום אתר אורגני (SEO) עבור אתר הכתוב ב-JOOMLA.	
14.	נספח ב'7 - תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים.	
15.	נספח ב'8 - אישור רו"ח (בהתאם לחלופה הרלוונטית). אין מניעה כי האישור יודפס על גבי דף פירמה של משרד רו"ח.	
16.	נספח ב'9 - תצהיר בדבר אי תאום מכרז.	
17.	ככל שמדובר בעסק בשליטת אישה, כהגדרתו בסעיף 22 לחוק חובת מכרזים, תשנ"ב-1992, המציע יצרף להצעתו אישור רו"ח ותצהיר, כהגדרתם בסעיף 22 לחוק הנ"ל.	
18.	מסמך ג' - מסמכי ההסכם ונספחיו ייחתמו בתחתית העמוד בראשי תיבות ובחותמת המציע.	
19.	מסמכי הבהרות וקבצי תשובות חתומים על ידי המציע (ככל שיהיו כאלה).	

טופס הצעת המחיר

הוראות למילוי טופס הצעת המחיר

1. יש למלא את המחיר השנתי המוצע למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) עבור כל אחד מאתרי האינטרנט המופיעים בטבלה שלהלן, לרבות אתרי המשנה* שלהם.
*אתר משנה" - אתר שיושב תחת שם המתחם (Domain Name) של האתר הראשי.
2. יש להציע מחירים בשקלים חדשים כולל מע"מ. במקרה של שינוי בשיעור המע"מ, המחיר המוצע יעודכן בהתאם לשיעור המע"מ שיהיה בתוקף במועד הוצאת החשבונית.
3. מובהר, כי המחירים המוצעים סופיים ומגלמים בתוכם את כל עלויות המציע לשם ביצוע התחייבויותיו במסגרת המכרז וההסכם לרבות עלויות שכר, הדרכות, מעקב וניטור, נסיעות, ביטוחים, מרכיב הרווח וכיו"ב.
4. המחירים המוצעים יהיו תקפים במשך כל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופות הארכה (ככל שיהיו).
5. למען הסר ספק, התמורה תיקבע בהתאם למספר האתרים שיקודמו בפועל.
6. יש למלא את הטבלה בשלמותה.

מס"ד	השירות	המחיר השנתי המוצע בש"ח (כולל מע"מ)
1	קידום אתר הבית של אוניברסיטת חיפה (www.haifa.ac.il) לרבות אתרי המשנה שלו.	
2	קידום אתר בית הספר הבינלאומי (www.uhaifa.org) לרבות אתרי המשנה שלו.	
3	קידום אתר הפקולטה למדעי הרווחה והבריאות (www.hw.haifa.ac.il) לרבות אתרי המשנה שלו.	
4	קידום אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ (https://hutz.haifa.ac.il) לרבות אתרי המשנה שלו.	
5	קידום כל אתר נוסף מיחידות האוניברסיטה (בסדר גודל של אתר הפקולטה למדעי הרווחה והבריאות) לרבות אתרי המשנה שלו.	

שם המציע	חתימה + חותמת	תאריך
----------	---------------	-------

תצהיר בדבר ניסיון המציע לצורך הוכחת תנאי סף 4.1

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____ שמספרה _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, ח.פ. _____ (להלן: "המציע"), מצהיר/ה בזה כדלקמן:

המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לשלושה לקוחות שונים בישראל לפחות, שלכל אחד מהם הוא סיפק את השירות לפחות במשך חמש שנים ברציפות, *החל מחודש אוקטובר 2016 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

להלן פירוט ניסיון כאמור:

שם הלקוח	תיאור השירותים + כתובת URL	תקופת מתן השירותים		איש קשר	
		מועד התחלה חודש/שנה	מועד סיום חודש/שנה	שם	טלפון

*לא יילקח בחשבון לקוח שהמציע החל לספק לו את השירות לאחר חודש אוקטובר 2016.

שם המציע _____ חתימה + חותמת _____ תאריך _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיעה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם _____ מ.ר _____ חתימה וחותמת _____

תצהיר בדבר ניסיון המציע לצורך הוכחת תנאי סף 4.2

(רלוונטי גם לניקוד האיכות - קריטריון מס' 2)

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, ח.פ. _____, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאוניברסיטה ו/או מכללה אקדמית אחת לפחות בישראל, וזאת לפחות במשך שנתיים ברציפות, *החל מחודש אוקטובר 2019 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

להלן פירוט הניסיון כאמור:

שם האוניברסיטה/המכללה	תיאור השירותים + כתובת האתר (URL)	תקופת מתן השירותים		איש קשר ממליץ	
		מועד סיום חודש/שנה	מועד התחלה חודש/שנה	שם	טלפון

*לא תילקח בחשבון אוניברסיטה/מכללה שהמציע החל לספק לה את השירות לאחר חודש אוקטובר 2019.

[אין מניעה שאותה אוניברסיטה/מכללה תשמש גם לצורך ניקוד האיכות - קריטריון מס' 1 (נספח ב' 3.1), ובלבד שהשירותים שסופקו לה הם עבור אתר הבית של האוניברסיטה/המכללה]

שם המציע _____ חתימה + חותמת _____ תאריך _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיעה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם _____ מ.ר. _____ חתימה וחותמת _____

נספח ב' 3.1

תצהיר בדבר ניסיון המציע לצורך ניקוד האיכות - קריטריון מס' 1

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, ח.פ. _____, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) **לאתר בית** של אוניברסיטה / מכללה אקדמית אחת לפחות (בישראל) וזאת, לפחות במשך 24 חודשים ברציפות מתוך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

להלן פירוט ניסיון האמור:

שם האוניברסיטה/המכללה	תיאור השירותים + כתובת האתר (URL)	תקופת מתן השירותים		איש קשר ממליץ	
		מועד התחלה חודש/שנה	מועד סיום חודש/שנה	שם	טלפון

שם המציע _____ חתימה + חותמת _____ תאריך _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיע/ה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם _____ מ.ר. _____ חתימה וחותמת _____

תצהיר בדבר ניסיון המציע לצורך הוכחת תנאי סף 4.3

(רלוונטי גם לצורך ניקוד האיכות - קריטריון מס' 3)

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, ח.פ. _____, מצהיר/ה בזה כדלקמן:

המציע קידם *אתר אורגני (SEO) אחד לפחות בשפה הלוועזית, הפונה לקהל יעד המתגורר מחוץ לישראל וזאת, לפחות במשך שנתיים ברציפות, **החל מחודש אוקטובר 2019 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

להלן פירוט ניסיון כאמור:

שם הלקוח	תיאור השירותים + כתובת האתר (URL)	תקופת מתן השירותים		איש קשר ממליץ	
		מועד התחלה חודש/שנה	מועד סיום חודש/שנה	שם	טלפון

*לא יילקחו בחשבון אתרי מכירות דיגיטליים

**לא יילקח בחשבון אתר שהמציע החל לקדם אותו לאחר חודש אוקטובר 2019.

שם המציע _____ חתימה + חותמת _____ תאריך _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיע/ה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם _____ מ.ר. _____ חתימה וחותמת _____

תצהיר בדבר ניסיון המציע לצורך הוכחת תנאי סף 4.4

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____ שמספרה _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, ח.פ. _____ (להלן: "המציע"), מצהיר/ה בזה כדלקמן:

המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-WordsPress, וזאת לפחות במשך שלוש שנים ברציפות, *החל מחודש אוקטובר 2018 (לפחות) ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

להלן פירוט ניסיון כאמור:

שם הלקוח	תיאור השירותים + כתובת האתר (URL)	תקופת ביצוע הפעילות		איש קשר	
		מועד סיום חודש/שנה	מועד התחלה חודש/שנה	שם	טלפון

*לא יילקח בחשבון אתר שהמציע החל לקדם אותו לאחר חודש אוקטובר 2018.

שם המציע _____ חתימה + חותמת _____ תאריך _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיעה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם _____ מ.ר. _____ חתימה וחותמת _____

תצהיר בדבר ניסיון המציע לצורך הוכחת תנאי סף 4.5

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____ שמספרה _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, שמספרו _____ (להלן: "המציע"), מצהיר/ה בזה כדלקמן:

המציע קידם אתר אורגני (SEO) אחד לפחות עבור אתר הכתוב ב-Joomla וזאת לפחות במשך שנתיים ברציפות, במהלך התקופה שבין אוקטובר 2016 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.

להלן פירוט ניסיון כאמור:

שם הלקוח	תיאור השירותים + כתובת האתר (URL)	תקופת ביצוע הפעילות		איש קשר	
		מועד תחילת פעילות קידום האתר יום/חודש/שנה	מועד סיום פעילות קידום האתר יום/חודש/שנה	שם	טלפון

שם המציע _____ חתימה + חותמת _____ תאריך _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיע/ה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. _____ מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם _____ מ.ר _____ חתימה וחותמת _____

תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, שמספרו _____ (להלן – "המציע"), לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת, וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן:

1. נכון למועד הגשת ההצעות, המציע ובעל זיקה אליו, לא הורשעו ביותר משתי עבירות, ואם הורשעו ביותר משתי עבירות – כי במועד האחרון להגשת הצעות חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

לענין סעיף זה, "בעל זיקה", "הורשע" ו"עבירה" כמשמעותם בסעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.

2. **ייצוג הולם לאנשים עם מוגבלות** – הצהרה סעיף 1ב2 לחוק.

נכון למועד הגשת ההצעות:

נא לסמן ב- ✓ את החלופה הרלוונטית מבין האפשרויות הבאות:

☐ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן – חוק שוויון זכויות) לא חלות על המציע.

או

☐ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן; וכן, אם המציע מעסיק 100 עובדים לפחות, הוא מתחייב לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; וכן, אם התחייב המציע בעבר לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לפי הוראות פסקת משנה (ב) לסעיף 1ב2(2) לחוק ונעשתה אתו התקשרות שלגביה התחייב כאמור באותה פסקת משנה – הוא הצהיר כי פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, הוא גם פעל ליישומן; וכן, המציע מצהיר על התחייבותו להעביר העתק מתצהיר זה למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים, בתוך 30 ימים ממועד ההתקשרות על פי מכרז זה (אם הצעתו תיבחר כהצעה הזוכה במכרז).

3. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

חתימה: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיעה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר _____ מס' _____, המוסמכ/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

חתימה וחותמת

מ.ר

שם

אישור רו"ח על היעדר היתכנות להערת עסק חי

חלופה 1: נוסח למציעים שנערכו עבורם דוחות מבוקרים

תאריך: _____

לכבוד

אוניברסיטת חיפה

א.ג.נ.,

הנדון: אישור רואה החשבון בדבר היעדר הערת "עסק חי" בעניין מכרז 49/2021 למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי אוניברסיטת חיפה ויחידותיה (להלן: "המכרז")

לבקשתכם וכרואי החשבון של _____ (להלן: "המציע") הרינו לאשר כדלקמן:

1. הדוחות הכספיים המבוקרים של המציע ליום _____, בוקרו על ידינו וחוות דעתנו נחתמה בתאריך _____.

לחלופין: (נא למלא רק את החלופה המתאימה)

הדוחות הכספיים המבוקרים של המציע ליום _____, בוקרו על ידי רואי חשבון אחרים וחוות הדעת של רואי החשבון האחרים נחתמה בתאריך _____.

2. חוות הדעת שניתנו לעניין הדוחות הכספיים המבוקרים הנ"ל נבדקו על ידינו או על ידי רואי חשבון אחרים כאמור לעיל, אינם כוללים הפניית תשומת לב לגבי ספקות משמעותיים בדבר המשך קיומו של המציע "כעסק חי" (*).

3. קיבלנו דיווח מהנהלת המציע לגבי תוצאות פעילויותיו מאז הדוחות הכספיים המבוקרים וכן ערכנו דיון בנושא העסק החי עם הנהלת המציע (**).

4. ממועד החתימה על הדוחות הכספיים הנ"ל ועד למועד חתימתנו על מכתב זה, לא בא לידיעתנו, לרבות בהתבסס על הבדיקות כמפורט בסעיף 3 לעיל, מידע על שינוי מהותי לרעה במצבו העסקי של המציע עד לכדי העלאת ספקות משמעותיים לגבי המשך קיומו של המציע "כעסק חי" (**).

(*) לעניין אישור זה, "עסק חי" – כהגדרתו בהתאם לתקן ביקורת מספר 570 של לשכת רואי חשבון בישראל.

(**) אם מאז מועד חתימת דוח המבוקרים האחרון חלפו פחות מ-3 חודשים כי אז אין דרישה לסעיפים 3, 4.

בכבוד רב,

רואי חשבון

הערות

- נוסח דיווח זה של רואה החשבון המבקר אושר עם לשכת רואי החשבון בישראל – נוב' 2018.
- אין מניעה כי האישור יודפס על נייר לוגו של משרד רואי החשבון.

חלופה 2: נוסח למציעים שנערכו עבורם דוחות מבוקרים ודוחות סקורים

אישור רו"ח על היעדר היתכנות להערת עסק חי

תאריך: _____

לכבוד

אוניברסיטת חיפה

א.ג.נ.,

הנדון: אישור רואה החשבון בדבר היעדר הערת "עסק חי" בעניין מכרז 49/2021 למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי אוניברסיטת חיפה ויחידותיה (להלן: "המכרז")

לבקשתכם וכרואי החשבון של _____ (להלן: "המציע") הרינו לאשר כדלקמן:

1. הדוחות הכספיים המבוקרים של המציע ליום _____, בוקרו על ידינו וחווה דעתנו נחתמה בתאריך _____.

לחלופין: (נא למלא רק את החלופה המתאימה)

הדוחות הכספיים המבוקרים של המציע ליום _____, בוקרו על ידי רואי חשבון אחרים וחווה הדעת של רואי החשבון האחרים נחתמה בתאריך _____.

2. חוות הדעת שניתנו לעניין הדוחות הכספיים המבוקרים הנ"ל וכל הדוחות הכספיים הסקורים של המציע שנערכו לאחר מכן, שנסקרו על ידינו או על ידי רואי חשבון אחרים כאמור לעיל, אינם כוללים הפניית תשומת לב לגבי ספקות משמעותיים בדבר המשך קיומו של המציע "כעסק חי" (*).

3. קיבלנו דיווח מהנהלת המציע לגבי תוצאות פעילויותיו מאז הדוחות הכספיים המבוקרים והדוחות הכספיים הסקורים וכן ערכנו דיון בנושא העסק החי עם הנהלת המציע (**).

4. ממועד החתימה על הדוחות הכספיים הנ"ל ועד למועד חתימתנו על מכתב זה, לא בא לידיעתנו, לרבות בהתבסס על הבדיקות כמפורט בסעיף 3 לעיל, מידע על שינוי מהותי לרעה במצבו העסקי של המציע עד לכדי העלאת ספקות משמעותיים לגבי המשך קיומו של המציע "כעסק חי" (**).

(*) לעניין אישור זה, "עסק חי" – כהגדרתו בהתאם לתקן ביקורת מספר 570 של לשכת רואי חשבון בישראל.

(**) אם מאז מועד חתימת דוח המבוקרים/דוח הסקירה האחרון חלפו פחות מ-3 חודשים כי אז אין דרישה לסעיפים 3, 4.

בכבוד רב,

רואי חשבון

הערות:

- נוסח דיווח זה של רואה החשבון המבקר אושר עם לשכת רואי החשבון בישראל – נוב' 2018.
- אין מניעה כי האישור יודפס על נייר לוגו של משרד רואי החשבון.

תצהיר בדבר אי תיאום מכרז

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת.ז. _____ שמספרה _____, מורשה/ית חתימה מטעם _____, ח.פ. _____ (להלן: "המציע"), לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת, וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן:

1. הנני מוסמך/ת לחתום על תצהיר זה בשם המציע.
2. הנני אחראי/ת להצעה המוגשת מטעם המציע במכרז פומבי 49/2021 בנושא: מתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי האינטרנט של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה (להלן: "המכרז").
3. לא הייתי מעורב/ת בניסיון להניא מתחרה אחר מלהגיש הצעות למכרז.
4. לא הייתי מעורב/ת בניסיון לגרום למתחרה אחר להגיש הצעה גבוהה או נמוכה יותר מהצעתי זו.
5. לא הייתי מעורב/ת בניסיון לגרום למתחרה להגיש הצעה בלתי תחרותית.
6. הצעה זו מוגשת בתום לב ולא נעשית בעקבות הסגר או דין ודברים כלשהו עם מתרה או מתחרה פוטנציאלי אחר במכרז.
7. הנני מתחייב/ת להודיע לאוניברסיטת חיפה על כל שינוי באחד מהצהרותיי דלעיל ממועד החתימה על תצהיר זה ועד למועד הגשת ההצעות למכרז.
8. הנני מודעת/לכך כי תיאום מכרז מהווה עבירה פלילית, על כל המשתמע מכך.
9. זהו שמי זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

חתימה: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד מרח' _____, מאשר/ת בזה כי ביום _____ הופיע/ה בפני מר/גב' _____, המוכר/ת לי אישית / שזוהה/תה על ידי לפי ת.ז. מס' _____, המוסמך/ת לחתום בשם המציע על מסמך זה ולאחר שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/ה עליה בפני.

שם	מ.ר	חתימה וחותמת
----	-----	--------------

אוניברסיטת חיפה

מכרז מס' 49/2021

הסכם

שנערך ונחתם באוניברסיטת חיפה ביום _____ לחודש _____ שנת 2021

בין

אוניברסיטת חיפה
מוסד מוכר להשכלה גבוהה
מדרך אבא חושי, חיפה
(להלן: "האוניברסיטה")

מצד אחד;

לבין

.....
.....
.....

(להלן: "החברה")

מצד שני;

והאוניברסיטה מעוניינת להתקשר עם חברה שתספק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) עבור אתר הבית של האוניברסיטה וכן עבור אתרי אינטרנט נוספים של יחידות האוניברסיטה;	הואיל
והאוניברסיטה פרסמה מכרז פומבי מס' 49/2021 לביצוע השירותים כהגדרתם להלן (להלן: "המכרז");	והואיל
והחברה הגישה הצעתה על פי תנאי המכרז והאוניברסיטה קיבלה הצעתה בכפוף להוראות הסכם זה להלן;	והואיל
וברצון הצדדים לקבוע את תנאי ההתקשרות ביניהם על פי הוראות הסכם זה להלן ובכפוף להן;	והואיל:

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. פרשנות

- 1.1. המבוא להסכם וכל הנספחים לו, בין אם צורפו ובין אם לאו, וכל מסמכי המכרז מהווים חלק בלתי נפרד מהסכם זה.
- 1.2. כותרות הסעיפים מצויינות למטרת נוחות בלבד, ולא יעשה בהן שימוש לצורך פרשנות.
- 1.3. מוסכם כי בכל סתירה ו/או אי התאמה בין נוסח הסכם זה לבין אחד מנספחיו ו/או מסמכי המכרז - תגבורנה ההוראה המיטיבה עם האוניברסיטה או זו שמרחיבה את אחריות החברה, הכל בהתאם לקביעת האוניברסיטה.
- 1.4. בהסכם זה תהיה למונחים המפורטים להלן המשמעות המפורטת בצדס :

"השירותים"

קידום אתרים אורגני עבור אתרי האינטרנט של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה (לרבות אתר בית הספר הבינלאומי, אתר הפקולטה לרווחה ובריאות, אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ ואתרי אינטרנט של יחידות משנה נוספות באוניברסיטה), כך שיופיעו בין התוצאות הראשונות המתקבלות בתוצאות החיפוש של Google ושיפור חודשי של המיצוב, הכול כמפורט להלן בהסכם זה.

"נציג האוניברסיטה" מר מולי צפריר, ראש אגף מחשוב ומערכות מידע או מי שימונה מטעמו ו/או מטעם האוניברסיטה.

2. הצהרות והתחייבויות החברה

- 2.1. החברה מצהירה ומתחייבת בזה כי הינה בעלת ידע, כח האדם, ניסיון, מיומנות, מומחיות, כישורים, חומרים, ציוד, והרשאה כדין לבצע את השירותים ברמה מקצועית גבוהה במיומנות, במהימנות ובמומחיות תוך התאמה מלאה לצרכי האוניברסיטה בהתאם להגדרות המכרז, וכי כח האדם, הידע והאמצעים האחרים הנדרשים לצורך מתן השירותים על פי הסכם זה, ימשיכו להיות ברשותה עד לתום ביצוע מלוא התחייבויותיה על פי הסכם זה.
- 2.2. החברה מתחייבת כי היא מחזיקה בכל, ההיתרים והאישורים הנדרשים על פי הוראות כל דין לשם מתן השירותים וקיום כל חיוביה מכוח הסכם זה, כשהם בתוקף, ויהיו בתוקף למשך כל תקופת ההתקשרות כהגדרתה להלן.
- 2.3. החברה מצהירה בזאת כי היא ועובדיה וכל מי מטעמה בקיאים בכל החוקים, התקנות, הצווים ושאר הדינים החלים על מתן השירותים מכוח הסכם זה, וכי היא מחויבת ליידע ולוודא כי כל העובדים והפועלים מטעמה יפעלו בהתאם להם במסגרת ביצוע החיובים מכוח הסכם זה.
- 2.4. החברה מאשרת כי אין כל מניעה חוזית ו/או חוקית ו/או אחרת להתקשרותה עם האוניברסיטה.
- 2.5. החברה מתחייבת כי תבצע את כל התחייבויותיה בהסכם זה ונספחיו בהתאם להוראות כל דין, היתר ורישיון.
- 2.6. החברה מצהירה ומאשרת כי בדקה את כל ההיבטים הנוגעים לביצוע השירותים ואת כל הנדרש לצורך ביצועם וכל נתון אחר הקשור בביצוע הסכם זה וכי בידה האמצעים וכוח האדם הדרושים לביצועו והיא תהיה מנועה מלטעון טענות או לתבוע תביעות בקשר עם כל אלה.
- 2.7. ידוע לחברה שבחירת האוניברסיטה בחברה כזוכה במכרז התבססה על סמך הצהרתה כי ביכולתה לבצע את השירותים במועד, בשקידה הראויה ובמחיר שנקבע בהסכם, ובעיקר כי לרשותה כח אדם מיומן ובעל ניסיון בביצוע השירותים.
- 2.8. החברה מצהירה כי היא הינה בבחינת "קבלן עצמאי" וכי אין בהסכם זה או בתנאי מתנאיו משום יצירת יחסי עובד-מעסיק בין החברה ו/או מי מטעמה לבין האוניברסיטה. החברה תשפה את האוניברסיטה בגין כל נזק או הוצאה שיגרמו לאוניברסיטה במקרה שייקבע כי בין הצדדים חלים יחסי עובד-מעסיק כאמור כמפורט בהרחבה בסעיף 11 להלן.

2.9. כי השירותים יינתנו על ידיה במתכונת אשר אינה הופכת אותה ל"מחזיק" במאגר מידע בהתאם להוראות חוק הגנת הפרטיות ותקנותיו וכי השירותים יינתנו על ידיה כך שלא תהיה לחברה גישה ל"מידע" או "מידע רגיש" המוגנים תחת החוק כאמור או בכל אופן שיכפף את השירותים ואת האוניברסיטה להנחיית הרמ"ט ו/או הוראות תקנה 15 לתקנות הגנת הפרטיות (אבטחת מידע), התשע"ז-2017.

2.10. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ככל שהצדדים יבקשו לשנות את השירותים או כל חלק מהם כך שתינתן לחברה גישה ל"מידע" או ל"מידע רגיש" כאמור, החברה מתחייבת שלא לקבל הגישה כאמור עד אשר ייחתם על ידי הצדדים כתב תיקון להסכם זה שיסדיר את השינויים וההתחייבויות הנוספות של הצדדים כדי שהגישה שתקבל החברה כאמור למידע תינתן בהתאם להוראות כל דין.

הוראות סעיף זה, על תת סעיפיו, הינן מעיקרי ההסכם והפרתן תהווה הפרה יסודית של ההסכם.

3. מהות ההתקשרות

3.1. האוניברסיטה מעוניינת בשירות לקידום אתרים אורגני (SEO) לאתר ואתרי יחידותיה.

3.2. החברה מתחייבת לבצע את השירותים כהגדרתם לעיל, הכל בהתאם להוראות המכרז, והסכם זה.

3.3. החברה מתחייבת לתת את השירותים באמצעות חברי צוות שימונו מטעמה שהנם בעלי הכישורים והניסיון הנדרשים לצורך ביצוע השירותים וכפי שהוצעו על ידיה במסגרת הצעתה למכרז כמפורט להלן (להלן גם: **"חברי הצוות"**):

- | | | |
|-----|--------------|------------------------------------|
| (1) | מר/גב' | (אשר ישמש/תשמש גם כמנהל/ת הפרויקט) |
| (2) | מר/גב' | |
| (3) | מר/גב' | |

3.4. החברה מתחייבת כי מנהל/ת הפרויקט יהיה/תהיה איש/אשת קשר מטעמה לביצוע השירותים עבור האוניברסיטה וכי מנהל/ת הפרויקט יהיה/תהיה זמין/ה לאורך כל תקופת ההתקשרות למתן מענה לפניו האוניברסיטה בכל עת במהלך תקופת ההתקשרות, וכן יהיה/תהיה אחראית לטפל בבעיות ולפקח מטעם החברה על קיום התחייבויותיה כלפי האוניברסיטה.

3.5. במקרה שייבצר ממי מחברי הצוות, לרבות מנהל/ת הפרויקט, לבצע את השירותים נושא הסכם זה, כולם או מקצתם, באופן זמני או קבוע, ו/או תופסק העסקתם או העבודה איתם, החברה מתחייבת להודיע לאוניברסיטה על כך מידית ולהעמיד בפני האוניברסיטה ללא דיחוי ובתוך 30 ימים ממועד ההודעה חבר צוות מחליף בעל ניסיון וכישורים זהים או עדיפים, שיועסק על ידיה (להלן: **"המחליף"**) ובלבד שלא תהא בהחלפה האמורה כדי לפגוע ברציפות מתן השירותים לאוניברסיטה.

מבלי לגרוע מן האמור לעיל, החלפת מנהל הפרויקט כפופה לאישור האוניברסיטה. לאוניברסיטה שיקול דעת מלא ובלעדי אם לאשר את מנהל הפרויקט המחליף או לא, ואם תחליט שלא לאשר מכל סיבה שהיא וללא נימוק רשאית האוניברסיטה להפסיק את ההתקשרות עם החברה לאלתר, למרות כל האמור בהסכם זה.

מובהר כי כל הוראות הסכם זה החלות על חברי הצוות, לרבות מנהל הפרויקט, יחולו גם על המחליף.

הוראות סעיף זה, על תת סעיפיו, הינן מעיקרי ההסכם והפרתן תהווה הפרה יסודית של ההסכם.

4. תקופת ההתקשרות

4.1. ההתקשרות תחל במועד החתימה על ההסכם ותימשך 60 חודשים, אלא אם החליטה האוניברסיטה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, להפסיק את ההתקשרות כולה או חלקה, וזאת על ידי מתן הודעה של 30 ימים לפני תום כל שנת התקשרות (להלן: **"תקופת ההתקשרות"**).

בסעיף זה "שנת התקשרות" - 12 חודשים רצופים.

4.2. על אף האמור לעיל, האוניברסיטה תהא רשאית לסיים את תקופת ההתקשרות (כולה או חלקה) בכל עת שתראה בשל אי שביעות רצון מאופן מתן השירותים על ידי החברה או מכל סיבה אחרת, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, ובהודעה של 30 ימים מראש ובכתב, מבלי שסיום כאמור יהווה הפרה ומבלי שהדבר יזכה את החברה בפיצוי ו/או תשלום כלשהו.

יובהר, כי במקרה של סיום ההתקשרות (כולה או חלקה) עפ"י סעיף זה, החברה תמשיך לספק את השירותים עד לתום הרבעון שעבורו האוניברסיטה שילמה לה, אלא אם האוניברסיטה תחליט אחרת, והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

5. התמורה

5.1. בכפוף לביצוע כל התחייבויותיה של החברה על פי הסכם זה על נספחיו, תהא החברה זכאית לתמורה בהתאם למחירים הנקובים בהצעת המחיר המצורפת **כנספת 3** להסכם זה. התמורה תיקבע בהתאם לכמות האתרים שיקודמו על ידי החברה בפועל.

במקרה שהאוניברסיטה תבקש להוסיף אתרי אינטרנט נוסף/ים במהלך שנת התקשרות, התשלום יחושב באופן יחסי ממועד ההצטרפות.

5.2. מובהר, כי המחירים הנקובים בהצעת המחיר יישארו בתוקפם במשך כל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופות הארכה נוספות, ככל שיהיו. מחירים כאמור כוללים מע"מ בהתאם לשיעורו בדין ביום הגשת ההצעה למכרז. במקרה של שינוי בשיעור המע"מ, המחירים יעודכנו בהתאם לשיעור המע"מ שיהיה בתוקף במועד הוצאת החשבונית.

5.3. המחירים המוצעים הינם סופיים וכוללים את כל מרכיבי השירותים הנדרשים על פי הסכם זה. החברה לא תהא זכאית לתשלום נוסף מעבר לתמורה הנ"ל.

5.4. התמורה תשולם בתשלומים רבעוניים שווים בתחילת כל רבעון שבעבורו משולמת התמורה.

5.5. מוסכם במפורש כי הסכומים הנקובים בהצעת המחיר לא יתייקרו מסיבה כלשהי וכי סכומים אלו הינם סופיים, ומהווים את מלוא התמורה בגין השירותים ומגלמים כל עלות ו/או הוצאה בה חבה החברה על פי הסכם זה, תנאים סוציאליים וכל מרכיבי השכר על פי דין, ציוד, אביזרים, הכשרות, כיסוי ביטוחי, וכיוצא באלה, כמו גם מרכיב רווח, והחברה לא תהא רשאית לתבוע מהאוניברסיטה העלאות או שינויים בתמורה, בהתאם לתנאי הסכם זה, בין מחמת עלויות שכר עבודה, שינויים בשער החליפין של המטבע, מדדים, תשלום תוספת יוקר, הטלתם או העלאתם של מיסים, היטלים או תשלומי חובה אחרים מכל מין וסוג, בין ישירים ובין עקיפים או מחמת כל גורם נוסף אחר, למעט הנקוב במפורש בהסכם זה.

5.6. החברה תגיש לאוניברסיטה חשבון הכולל פירוט עבור כל אתר בנפרד. התשלום יתבצע בכפוף לקבלת חשבונית מס כדין.⁷

5.7. האוניברסיטה תבדוק את החשבונות שיוגשו על ידי החברה, ולאחר שיאושרו על ידה, תשלם לא יאוחר מ-30 ימים מתום החודש שבו הומצא החשבון לאוניברסיטה, ובלבד שלא נפלו בו טעויות או קיימים חילוקי דעות לגבי תוכנו. בכל מקרה, לא יעוכב תשלום שאינו במחלוקת.

6. היעדר בלעדיות

6.1. החברה מצהירה כי האוניברסיטה לא יצרה מצג כלשהו, לא בתקופה עובר להגשת ההצעות למכרז ולא לאחריה, לגבי היקף השירותים מושא הסכם זה.

6.2. מוסכם כי אין באמור בהסכם זה כדי למנוע מהאוניברסיטה להיזקק לביצוע השירותים מושא ההסכם או חלק מהם מספקים אחרים או מכל גורם אחר.

7. אחריות

7.1. החברה תהא אחראית לכלל הנזקים הישירים, אשר יגרמו לאוניברסיטה ו/או לחברה ו/או לצד שלישי אחר כלשהו ו/או לרכוש, בקשר עם ביצוע השירותים על ידי ו/או על ידי מי

⁷ ניתן להגיש חשבונית עסקה במועד הגשת החשבון וחשבונית מס במועד התשלום

מטעמה, לפי הסכם זה ו/או בהתאם לחובותיה על פי דין. אחריות זו תחול על כל מעשה או מחדל של החברה ו/או מי מטעמה.

7.2. החברה מתחייבת לפצות ולשפות את האוניברסיטה מיד עם דרישתה בגין כל תשלום, הוצאה, נזק אובדן, הפסד או חבות ישירים שנגרמו או העלוים להיגרם לאוניברסיטה כתוצאה או בקשר לנזק מהנזקים להם אחראית החברה עפ"י דין. האוניברסיטה תודיע לחברה על כל תביעה או דרישה, ככל שתתקבל כזו, ותינתן לחברה ההזדמנות להתגונן.

7.3. מובהר בזה, כי הגבלת האחריות לנזקים ישירים דלעיל לא תחול על נזק שייגרם כתוצאה ממעשה או מחדל מכוון של החברה או מי מטעמה וכן, לא תחול על נזק שייגרם בזדון, נזק גוף, הפרת חובת הסודיות, הפרת זכות קניין רוחני או תביעת יחסי עובד מעסיק.

8. ביטוחים

מבלי לגרוע מאחריות החברה על פי הסכם זה ו/או על פי דין, מתחייב החברה לערוך ולקיים, למשך כל תקופת ההסכם ולעניין ביטוחים הנערכים על בסיס מועד הגשת התביעה, גם למשך שלוש שנים נוספות לפחות מסיומו (להלן: "התקופה הנוספת"), את הביטוחים בהתאם לתנאים ולסכומים כמפורט להלן:

8.1. ביטוח אחריות כלפי צד ג' לביטוח אחריות על פי דין, בגבול אחריות בסך של 4,000,000 ש"ח למקרה ובמצטבר לתקופת ביטוח שנתית.

הביטוח יכלול את הכיסויים / ההרחבות הבאות:

קוד הסעיף	
321	מבוטח נוסף בגין מעשי ו/או מחדלי המבוטח – האוניברסיטה
322	הגדרת האוניברסיטה כצד ג'
302	אחריות צולבת
307	קבלנים וקבלני משנה
315	כיסוי לתביעות תחלוף של המוסד לביטוח לאומי

8.2. ביטוח אחריות מעסיקים לביטוח אחריות על פי דין, בגבול אחריות של 20,000,000 ש"ח לעובד, למקרה ובמצטבר לתקופת הביטוח. הביטוח יורחב לכלול את האוניברסיטה כמבוטח נוסף במקרה שייחשב כמעסיקם של מי מעובדי החברה, למרות כל האמור לעיל (קוד סעיף 319).

8.3. ביטוח אחריות מקצועית, בגבול אחריות של 4,000,000 ש"ח למקרה ובמצטבר לתקופת ביטוח שנתית.

8.4. הביטוח יכלול את הכיסויים / ההרחבות הבאות:

קוד הסעיף	
	נזק ו/או אבדן עקב שירותי תוכנה או חומרה
	כיסוי נזק עקב מוצר טכנולוגי
301	אובדן מסמכים
327	עיכוב / שיהוי עקב מקרה ביטוח
326	פגיעה בפרטיות
325	מרמה ואי יושר עובדים
304	הרחב שיפוי לטובת האוניברסיטה, בגין אחריותו למעשי ו/או מחדלי החברה
322	האוניברסיטה תוגדר כצד ג'
332	תקופת גילוי – 12 חודשים
	תאריך רטרואקטיבי – לא יאוחר ממועד מתן השירותים

8.5. כל ביטוחי החברה יהיו ראשוניים וקודמים לביטוחי האוניברסיטה ויכללו סעיף לפי מוותרים המבטחים על כל טענה ו/או דרישה בדבר שיתוף ביטוחי האוניברסיטה (קוד סעיף 328).

8.6. כל חריג אם קיים בביטוח החברה לעניין רשלנות רבתי, יבוטל. זאת מבלי לגרוע מחובת הזהירות של החברה ו/או מזכויות המבטח על פי הפוליסה ו/או על פי דין.

8.7. ללא צורך בכל דרישה מצד האוניברסיטה, על החברה להמציא לידי האוניברסיטה, לפני תחילת ביצוע ההסכם וכתנאי מוקדם להתקשרות, את אישור עריכת הביטוח, המצורף כנספח 1, כשהוא חתום בידי מבטחי החברה. מיד בתום תקופת הביטוח, על

החברה להמציא לידי האוניברסיטה אישור עריכת ביטוח מעודכן בגין חידוש תוקף ביטוחי החברה לתקופת ביטוח נוספת, ומדי תקופת ביטוח, כל עוד הסכם זה בתוקף. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ובכל הנוגע לביטוחים הנערכים על בסיס מועד הגשת התביעה, על החברה להציג אישור ביטוח בגינם גם במשך התקופה הנוספת.

8.8. כן על החברה לערוך ולקיים למשך כל תקופת ההסכם, את שאר הביטוחים וההתחייבויות הדרושים ו/או הנדרשים לשם מתן השירותים לרבות, ומבלי לגרוע מכלליות האמור, תשלומים לביטוח לאומי וככל שרלוונטי, ביטוח חובה לכל כלי הרכב המשמשים לצורך מתן השירותים ו/או המובאים על ידי החברה לחצרי האוניברסיטה. כן מתחייבת החברה לערוך ביטוח אחריות כלפי צד שלישי רכוש לכל כלי רכב כאמור, בגבולות אחריות שלא יפחתו מסך של 600,000 ש"ח למקרה.

8.9. מובהר כי גבולות האחריות הנדרשים במסגרת ביטוחי החברה כמפורט באישור עריכת הביטוח הינם בבחינת דרישה מזערית המוטלת על החברה. החברה מצהירה ומאשרת כי תהיה מנועה מלהעלות כל טענה כלפי האוניברסיטה ו/או מי מטעם האוניברסיטה בכל הקשור לגבולות האחריות כאמור.

8.10. לאוניברסיטה תהא הזכות, אך לא החובה, לבדוק את אישור עריכת הביטוח שיומציא על ידי החברה כאמור לעיל, במפורש לרבות סכומי הביטוח, גבולות האחריות, ההרחבות והסייגים המפורטים בו. המצאת אישור עריכת הביטוח בהתאם להוראות ההסכם הינה תנאי לתחילת ביצוע השירותים ועל החברה לבצע כל שינוי, תיקון, התאמה או הרחבה שיידרשו על מנת להתאים את הביטוחים להתחייבויות החברה על פי הסכם זה.

8.11. החברה פוטרת את האוניברסיטה וכל מי מטעמה מאחריות לכל אובדן ו/או נזק לרכוש המובא לחצרי האוניברסיטה ו/או המשמש לצורך מתן השירותים, וכן בגין כל אובדן תוצאתי שייגרם עקב אובדן ו/או נזק לרכוש כאמור, ולא תהיה לחברה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי האוניברסיטה וכל מי מטעמה בגין אובדן ו/או נזק כאמור. האמור לעיל בדבר פטור מאחריות לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק בזדון.

8.12. מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות הסכם זה לעניין הסבת ההסכם, ובמקרה בו השירותים נשוא הסכם זה ו/או חלק מהם יינתנו על ידי קבלן משנה מטעם החברה, מתחייבת החברה לדאוג כי בידי קבלן המשנה פוליסות ביטוח ההולמות את אופי והיקף ההתקשרות.

8.13. מובהר בזאת, כי "מבקש האישור", כהגדרתו באישור עריכת הביטוח, יהא האוניברסיטה ו/או חברות בנות ו/או כל חברה ו/או ישות משפטית קשורה למזמין.

הוראות סעיף זה, על תת סעיפיו, הינן מעיקרי ההסכם והפרתן תהווה הפרה יסודית של ההסכם.

9. סודיות

9.1. החברה מתחייבת לשמור בסודיות ולא לאפשר העברת כל מידע הנוגע לאוניברסיטה ו/או ליחידותיה, שהגיע לידיעתה ו/או לכל מי מטעמה במהלך ו/או עקב ביצוע השירותים, הכל כמפורט בכתב ההתחייבות לשמירת סודיות, המצורפת להסכם זה **כנספח 2**, ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.

9.2. החברה תהא אחראית לוודא כי עובדיה ו/או כל גורם שלישי כלשהו יקיימו התחייבות זו ולא יביאו לידיעת כל אדם או גוף אחר, כל ידיעה, מידע או מסמך שהגיע אליהם, במישרין או בעקיפין, בקשר עם מתן השירותים לפי הסכם זה, למעט המורשים לכך מטעם האוניברסיטה והמורשים לכך מטעם החברה אשר המידע דרוש להם לביצוע ההסכם.

9.3. החברה לא תעשה שימוש בכל מידע כאמור אלא למטרה לשמה נועד, במידת הנדרש בלבד ובקשר עם ביצוע הסכם זה, בתוך תקופת ההסכם ולאחריו.

הוראות סעיף זה, על תת סעיפיו, הינן מעיקרי ההסכם והפרתן תהווה הפרה יסודית של ההסכם.

10. קניין רוחני

- 10.1. החברה מצהירה ומתחייבת כי יש בידיה את כל הזכויות ו/או ההרשאות ו/או הוויתורים לגבי מכלול זכויות הקניין הרוחני, ובכלל זה, זכויות יוצרים, זכויות מבצעים, זכויות משדרים, סימני מסחר רשומים ושאינם רשומים, פטנטים, סודות מסחריים, זכויות מוסריות וכן, כל זכות אחרת (להלן: "מכלול הזכויות") אשר נדרשות על-פי דין ו/או על-פי הסכם, על מנת לקיים את התחייבויות החברה על-פי הסכם זה.
- 10.2. מובהר, כי הוראות סעיף זה לא יחולו לגבי זכויות הקניין אשר (א) שייכות לצדדים שלישיים אשר מוענקים ברישיון לבאוניברסיטה (ב) הינן מתודולוגיות, נהלי ושיטות עבודה, כלים סטנדרטיים, רעיונות, תפישות, know-how ו/או פיתוחים סטנדרטיים ו/או ידע אשר הנו ידע גנרי ואינו מהווה פיתוח אשר נוצר באופן ייעודי עבור האוניברסיטה, ואלה יישארו בבעלות החברה.
- 10.3. החברה מצהירה ומתחייבת בזאת, כי אין בקיום התחייבויותיה על-פי הסכם זה ובהקניית הזכויות הנתונות לבאוניברסיטה על פי ההסכם כדי להפר כל הוראת דין ו/או התחייבות חוזית כלשהי, ובכלל זה הפרה של איזה ממכלול הזכויות, הנתונות למתכנן הארכיטקטורה ו/או לצדדים שלישיים כלשהם.
- 10.4. החברה מצהירה ומתחייבת בזאת כי האוניברסיטה לא תהיה חשופה לכל תביעה ו/או דרישה, מכל סוג שהוא, מצד מתכנן הארכיטקטורה ו/או מצד שלישי כלשהו בכל הקשור למכלול הזכויות המוענקות לה על פי הסכם זה, וכי במקרה שהאוניברסיטה תידרש לשלם כל סכום, תשפה אותה החברה באופן מיידי.
- הוראות סעיף זה, על תת סעיפיו, הינן מעיקרי ההסכם והפרתן תהווה הפרה יסודית של ההסכם.**

11. מהות יחסי הצדדים

- 11.1. מובהר כי היחסים בין הצדדים להסכם זה הם יחסי קבלן עצמאי - מזמין ואין ולא יהיו יחסי עובד - מעסיק בין האוניברסיטה לבין החברה ו/או העובדים ו/או המשמשים מטעם החברה בביצוע הסכם זה, וכי כל זכות שיש לבאוניברסיטה לפקח, לבקר, להורות ו/או להדריך מי מעובדי החברה בקשר למתן השירותים אינה אלא אמצעי להבטיח ביצוע נאות של ההסכם, ואין בה כדי ליצור יחסי עובד ומעסיק בין האוניברסיטה לבין מי עובדי החברה.
- 11.2. הצדדים שבים ומצהירים שהיחסים ביניהם הם יחסי מזמין-קבלן עצמאי והחברה לבדה היא שתישא במלוא התשלומים והחובות הנובעים מעבודתם של העובדים או כרוכים בה, לרבות, כל תשלום, גמול או זכות המגיעים לעובדים לפי כל דין, הסכם, הסכם קיבוצי, צו הרחבה או נוהג, ולרבות תשלום מלוא שכר עבודה, דמי נסיעה, גמול שעות נוספות ועבודה במנוחה שבועית, דמי חופשה, דמי הבראה, דמי מחלה, דמי חגים, תשלום עבור זכויות סוציאליות, מלוא הפרשות לקופות גמל (לרבות תגמולים/פיצויים) פיצויי פיטורים, תמורת הודעה מוקדמת, החזר הוצאות נסיעות וכן תוספות מכל מין וסוג וכיוצא"ב. מבלי לגרוע מן האמור לעיל מתחייבת החברה לשלם ולהפריש במועד כל תשלום והפרשה החלים עליה על-פי דין בקשר להעסקת עובדי החברה, לרבות כל תשלומי המס, ביטוח לאומי ויתר תשלומי החובה המגיעים על-פי דין בגין תשלום שכר העבודה והזכויות לעובדי החברה כפי שיהיו בתוקף מעת לעת.
- 11.3. מוסכם כי הן החברה והן עובדי החברה ו/או מי מטעמה יהיו מנועים מלהגיש תביעות כלשהן נגד האוניברסיטה ו/או מי מטעמה בכל עילה או עניין אשר על פי טבעם וטיבם כרוכים ביחסי עבודה שבין עובד ומעסיק.
- 11.4. מוסכם כי התמורה הכוללת שעליה הסכימו האוניברסיטה והחברה בהסכם זה נקבעה בהתחשב בעובדה שעובדי החברה אינם בגדר "עובדים" של האוניברסיטה, כך שלא תהיינה עלויות נוספות בגין התקשרותה עם החברה ו/או סיום ההתקשרות, והתמורה המוסכמת עפ"י הסכם זה היא העלות המלאה, הכוללת והבלעדית שתהיה לחברה בגין כל הקשור בקבלת השירותים מאת החברה.
- 11.5. נוכח האמור לעיל, והסכמת הצדדים שלא לראות בחברה ו/או בעובדי החברה כעובדי האוניברסיטה, ובהתחשב בתמורה המוסכמת לביצוע השירותים, החברה מתחייבת לשפות ולפצות את האוניברסיטה מיד עם דרישתה הראשונה בגין כל הוצאה, הפסד או חבות אשר יגרמו לאוניברסיטה ו/או שהאוניברסיטה תחויב בהם, לרבות אך מבלי לגרוע

מכלליות האמור, הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד, וזאת בכל מקרה של הגשת תביעה ו/או דרישה בניגוד למוסכם לעיל, בהם יטען, כי החברה ו/או מי מעובדי החברה ו/או כל גורם אחר מטעמה של החברה היה, או הינו, עובד שכיר של האוניברסיטה ו/או כי האוניברסיטה היא שנושאת באחריות לנזק כלשהו ו/או כי האוניברסיטה היא שצריכה לשלם לחברה ו/או למי מעובדיה ו/או למי מטעמה ו/או בגינם איזה תשלום שעליו לא הוסכם בהסכם זה.

11.6. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, ככל שתתקבל דרישה ו/או תביעה כלשהי בגין סכומים שלא שולמו ו/או הועברו במועד ו/או יתברר לאוניברסיטה בכל דרך שהיא, כי החברה לא ממלאת את התחייבויותיה כלפי עובדיה ו/או מי מטעמה בניגוד להסכם זה ו/או בניגוד לדין, תהיה האוניברסיטה רשאית לקזז ו/או לעכב כל תשלום עומד או עתידי לחברה, לרבות סכומים אשר עולים על סכום הדרישה ו/או החוב וזאת עד למילוי מלוא התחייבויות החברה כלפי עובדיה ו/או מי מטעמה ואף להעביר, על-פי שיקול דעתה, את הסכומים שלא שולמו ישירות לעובד ו/או לגוף הרלבנטי אליו היו אמורים להיות מועברים הכספים בגין העובד.

הוראות סעיף זה, על תת סעיפיו, הינן מעיקרי ההסכם והפרתן תהווה הפרה יסודית של ההסכם.

12. איסור העברה

ההתקשרות עם החברה על פי הסכם זה הינה אישית, ומתן השירותים על ידי החברה יעשה אך ורק על ידי ולא על ידי כל גוף אחר. החברה אינה רשאית להמחות, להסב או להעביר הסכם זה, כולו או מקצתו, לאדם או גוף אחר כלשהם, אלא באישור האוניברסיטה בכתב ומראש ובכפוף לתנאיה. כמו כן, לא תהא החברה רשאית לשעבד את זכותה מכוח הסכם זה, כולן או מקצתן בשעבוד מדרגה כלשהי.

הפרת הוראות סעיף זה, תהווה הפרה יסודית של ההסכם לכל דבר ועניין.

13. הפרת ההסכם

13.1. הפרה החברה לדעת האוניברסיטה הוראה מהוראות הסכם זה, ולא תיקן ההפרה תוך 7 ימים מדרישת האוניברסיטה או מי מטעמה, תהא רשאית האוניברסיטה לנקוט בפעולות כדלקמן, כולן או מקצתן, מבלי לגרוע משאר הסעדים העומדים לרשותה על פי הסכם זה ועל פי דין:

13.1.1. לתת לאדם/גוף אחר לתקן את ההפרה ו/או לתקנה בעצמה ולחייב את החברה בהוצאות התיקון.

13.1.2. לתבוע את החברה בגין הנזק.

13.1.3. לבטל את ההסכם ולהפסיק את ההתקשרות, כולה או חלקה.

13.2. הפרה החברה הפרה יסודית, תהא האוניברסיטה רשאית להפסיק את ההתקשרות עמה לאלתר, וזאת מבלי לגרוע מסעדים אחרים העומדים לאוניברסיטה על פי די ועל פי ההסכם.

מבלי לגרוע מן האמור לעיל, האוניברסיטה רשאית לבטל את ההסכם באופן מיידי בקרות כל אחד מהמקרים הבאים:

13.2.1. הוגשה נגד החברה בקשה לפירוק ו/או כינוס לרבות בקשה למינוי מפרק זמני ו/או בקשה למינוי כונס נכסים זמני או בקשה להקפאת הליכים על פי סעיף 350 לחוק החברות, וההליך לא בוטל בתוך 60 ימים מיום פתיחת הליך.

13.2.2. אם יוטל עיקול על נכסי החברה, באופן אשר עלול לפגוע ביכולתו לבצע את ההסכם והעיקול לא בוטל בתוך 60 ימים מיום הטלתו.

13.2.3. אם ייבצר מחברי הצוות, לרבות מנהל הפרויקט, לתת את השירותים נושא הסכם זה, כולם או מקצתם, באופן זמני או קבוע במשך 5 (חמישה) ימי עבודה רצופים לפחות, ו/או תופסק העסקתם באופן שאינו מאפשר את המשך מתן השירותים על-ידי החברה, והחברה לא תעמיד "מחליף" לרשות האוניברסיטה או שתעמיד מחליף אשר לא יקבל את אישור האוניברסיטה כאמור בסעיף 3.5 לעיל.

13.3. אין באמור לעיל בסעיף זה ו/או בשימוש בו כדי לגרוע מכל זכות ו/או סעד להם זכאית האוניברסיטה לפי ההסכם ו/או הדין.

14. סמכות שיפוט

סמכות השיפוט הייחודית בכל הקשור לנושאים ולעניינים הנובעים ו/או הקשורים להסכם זה תהא לבית המשפט המוסמך בעיר חיפה בלבד.

15. סטיה / ויתור

15.1. הסכמת אחד הצדדים לסטות מתנאי הסכם זה במקרה מסוים או בסדרת מקרים, לא תהווה תקדים ולא ילמדו ממנה גזרה שווה לכל מקרה אחר בעתיד.

15.2. לא השתמש או השתתף מלהשתמש, צד כלשהו בזכות מהזכויות המוקנות לו על פי הסכם זה במקרה מסוים או בסדרת מקרים, לא יראו בכך ויתור על זכות מזכויותיו.

15.3. כל שינוי, תיקון ו/או תוספת להסכם לא יהיה להם תוקף אלא אם יעשו בכתב ויחתמו כדין על ידי כל הצדדים להסכם.

16. שונות

16.1. הסכם זה מהווה ומבטא את ההסכם המלא והממצה בין הצדדים בגין כל העניינים הנדונים בו, והוא מבטל כל הסכם, נוהג ו/או מנהג קודמים שחלו על יחסי הצדדים לגבי כל אותם העניינים האמורים

16.2. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, האוניברסיטה תהא רשאית לעכב כל סכום המגיע לחברה ממנה וזאת על למילוי מלוא התחייבויותיה, או לקזז את הסכומים המגיעים לאוניברסיטה מכל סכום המגיע לחברה ממנה.

16.3. כל הודעה או התראה בקשר להסכם זה אשר ישלחו על ידי צד אחד להסכם זה למשנהו ישלחו באמצעות דואר אלקטרוני ו/או דואר רשום על פי פרטי הצדדים כמפורט בכותרת להסכם זה (או כל מען אחר אשר תבוא עליו הודעה מתאימה בכתב).

הודעה שתשלח במכתב רשום לפי הכתובות האמורות, תחשב כאילו נמסרה לתעודתה כעבור 72 שעות מעת שיגורה בדואר, עם מסירתה אם נמסרה ביד ועם שליחתה בדואר אלקטרוני, ובלבד שבידי הצד השולח לא נתקבלה התראה בדבר אי תקינות משלוח ההודעה בדוא"ל.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

החברה

אוניברסיטת חיפה

אישור עריכת ביטוח

תאריך הנפקת האישור (____ / ____ / ____)	אישור קיום ביטוחים		
אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מייטיב עם מבקש האישור.			
מבוקש האישור	המבוטח	אופי העסקה	מעמד מבקש האישור
שם : אוניברסיטת חיפה ו/או גופים אוניברסיטאיים קשורים ת.ז.פ. 500701628	שם : _____ ת.ז.פ. : _____	☐ נדל"ן ☒ שירותים ☐ אספקת מוצרים ☐ אחר : _____	☐ משכיר ☐ שוכר ☐ זכיון ☐ קבלני משנה ☒ מזמין שירותים ☐ מזמין מוצרים ☐ אחר : _____
מען : שדרות אבא חושי 199 חיפה	מען : _____		

סוג הביטוח	מספר הפוליסה	נוסח ומהדורת הפוליסה	תאריך תחילה	תאריך סיום	גבול האחריות/ סכום ביטוח		כיסויים נוספים בתוקף
					סכום	מטבע	
חלוקה לפי גבולות אחריות או סכומי ביטוח							יש לציין קוד כיסוי
צד ג'					4,000,000	₪	307 קבלנים וקבלני משנה 315 כיסוי לתביעות המל"ל 321 מבוטח נוסף בגין מעשי ו/או מחדלי המבוטח – מבקש האישור 322 מבקש האישור מוגדר כצד ג' 302 אחריות צולבת 328 ראשוניות
אחריות מעבידים					20,000,000	₪	319 מבוטח נוסף היה וייחשב כמעבידים של מי מעובדי המבוטח – מבקש האישור 328 ראשוניות
אחריות המוצר					2,000,000	₪	304 הרחב שיפוי לטובת מבקש האישור 322 מבקש האישור מוגדר כצד ג' 302 אחריות צולבת 328 ראשוניות 332 תקופת גילוי – 12 חודשים תאריך רטרואקטיבי: _____
אחריות מקצועית					2,000,000	₪	301 אובדן מסמכים 327 עיכוב / שיהוי עקב מקרה ביטוח 325 מרמה ואי יושר עובדים 326 פגיעה בפרטיות 321 הרחב שיפוי לטובת מבקש האישור בגין אחריותו למעשי ו/או מחדלי המבוטח 322 מבקש האישור מוגדר כצד ג' 302 אחריות צולבת 328 ראשוניות 332 תקופת גילוי – 12 חודשים

תאריך רטרואקטיבי:							
							אחר

פירוט השירותים (בכפוף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור):
043

ביטול/שינוי הפוליסה
שינוי או ביטול של פוליסת ביטוח, למעט שינוי לטובת מבקש האישור, לא ייכנס לתוקף אלא 30 יום לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר השינוי או הביטול.

חתימת האישור
המבטח:

התחייבות לשמירת סודיות

אני הח"מ _____, נושא/ת ת.ז. מס' _____, מצהיר/ה ומתחייב/ת בזאת כלפי אוניברסיטת חיפה (להלן: "האוניברסיטה") כדלקמן:

1. הנני מתחייב/ת כי אשמור על סודיות מוחלטת ולא אגלה ו/או אעביר, במישרין או בעקיפין, לכל אדם ו/או לכל גוף כלשהו, כל מידע ו/או נתון שהגיעו לידיעתך, בין במישרין ובין בעקיפין, עקב אספקת השירותים (כהגדרתם בהסכם זה) ו/או במסגרתם ו/או בקשר אליהם ו/או כל שירות אחר, הנוגע לאוניברסיטה ו/או לעובדיה ו/או לסטודנטים הלומדים בה ו/או למתארחים בה ו/או לקבלנים המתקשרים עם האוניברסיטה ו/או לעובדיהם ו/או לכל צד ג' הנמצא בקשרים עם האוניברסיטה, לרבות ומבלי לגרוע מכלליות האמור: כל מידע, ידע, תכנית, נתונים אישיים, מספרי טלפון, נתונים טכניים, סודות מקצועיים, סודות מסחריים וכיו"ב ("המידע הסודי").

המידע הסודי לא יכלול: (1) מידע שהוא נחלת הכלל; (2) מידע שחובה לגלותו על פי דין ובלבד שהספק יודיע לאוניברסיטה באופן מידע על הבקשה לחשיפת המידע הסודי טרם חשיפתו; (3) מידע שהיה בידי הספק עובר למתן השירותים.

2. הנני מתחייב/ת לא לעשות כל שימוש בכל אופן וצורה במידע הסודי - למעט בקשר ולצורך מתן השירותים בהסכם ובמסגרת זו בלבד - ולא להרשות ולא לאשר לצד שלישי כלשהו שימוש במידע הנ"ל ובכל חלק ממנו ו/או בכל זכות הנובעת ממנו באופן ובצורה כלשהם.

3. הנני מתחייב/ת כי לא אמסור ולא אעביר, במישרין או בעקיפין לכל אדם ו/או גוף כלשהו, כל חומר ו/או מוצר ו/או חלק ממוצר ו/או מסמך ו/או זיכרון נייד ו/או מדיה אחרת לאגירת מידע ו/או חפץ מצולם ו/או מודפס ו/או משוכפל וכיו"ב המכיל את המידע הסודי, כולו או מקצתו.

4. לא אפרסם ולא אביא לידיעת אחרים, בין בעצמי ובין באמצעות אדם אחר ו/או בעילום שם, את תכנם של כל מסמך (לרבות מסמך רשמי), קובץ מחשב ו/או של מידע סודי שהגיע אלי עקב מתן השירותים לאוניברסיטה, לא אעשה כל שימוש, לרבות שיכפול, ייצור, מכירה, העברה, חיקוי והפצה, במידע הסודי כולו או מקצתו.

5. הנני מתחייב/ת לנקוט בכל האמצעים הנחוצים על מנת למנוע חשיפת המידע הסודי או כל חלק ממנו לכל גורם שאינו זכאי לכך על פי תנאי התחייבות זו.

6. הנני מתחייב/ת לשמור על המידע הסודי ולקיים את כל חובותיי מכוח התחייבות זו, בכל זמן וללא הגבלה בזמן - הן במשך כל תקופת התקשרות עם האוניברסיטה, והן בכל עת לאחריה, וגם אם התקשרות כזו לא תצא לפועל מכל סיבה שהיא.

ידוע לי, כי התחייבות זו מחייבת הן אותי והן כל גורם אחר הפועל מטעמי, בשינויים המחויבים.

7. מיד עם סיום תקופת ההתקשרות ומתן השירותים לאוניברסיטה, מכל סיבה שהיא, אחזיר לאוניברסיטה כל דבר אשר הגיע לידי כמפורט לעיל, ולא אשאיר בידי כל דבר ו/או העתק ו/או צילום ו/או מסמך ו/או חומר הקשור לאוניברסיטה במישרין ובעקיפין ו/או המכיל מידע סודי, כולו או מקצתו.

8. ידוע לי כי אי מילוי הוראות כתב התחייבות זה עלול להוות עבירה לפי סעיף 118 לחוק העונשין התשל"ד-1977, ו/או סעיף 5 לחוק הגנת הפרטיות התשמ"א-1981, על כל המשתמע מכך.

9. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, ובזכויות האוניברסיטה לכל סעד או תרופה העומדים לרשותה על-פי דין, אני מאשר/ת, כי בכל מקרה של הפרת איזו מהתחייבויותיי דלעיל, בין אם במתכוון ובין אם לאו, אהיה מחויב/ת לפצות את האוניברסיטה על כל הנזקים ו/או ההוצאות שנגרמו או שיגרמו לה כתוצאה מהפרה כאמור.

10. למען הסר ספק, מובהר, כי התחייבות זו, באה בנוסף להוראות כל דין או ההסכם שיחולו עלי מכוח מתן השירותים לאוניברסיטה.

11. חתימתי על התחייבות זו מהווה תנאי מוקדם להתקשרותי עם האוניברסיטה בהסכם למתן השירותים.

12. קראתי את המסמך דלעיל, הבנתי את תוכנו ואני חותם/ת עליו מרצוני החופשי.

שם מלא	חתימה + חותמת	תאריך
--------	---------------	-------

הצעת המחיר

(יצורף טופס הצעת המחיר של הזוכה)