

29.11.2023

מכרז פומבי דו שלבי מס' 62/2023

לאספקת שירותי פרסום ושיווק לאוניברסיטת חיפה-

מסמך תשובות לשאלות הבהרה מס' 2

להלן מענה לשאלות הבהרה נוספות שנתקבלו למכרז זה. מובהר כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך זה יישאר ללא שינוי בכתוב במסמכי המכרז. על המציע לצרף למסמכי ההצעה למכרז הודעה זו כשהיא חתומה ע"י המציע (חתימת בעל זכות החתימה בחברה + חותמת החברה). ככל שההצעה כבר הוגשה- ניתן יהיה להשלים מסמך זה חתום באמצעות אימייל.

הבהרות למסמכי המכרז:

מס"ד	פרק	מס' סעיף	מס' עמוד	פירוט השאלה	תשובה
1.	נספח ב'2	5	23	האם משרד מדיה שאנחנו עובדים איתו בשיתוף פעולה נחשב חברה חיצונית או מטעם המציע?	נכון. ראו תנאי סף 4.6 בעמוד 5 למסמכי המכרז.
2.	נספח ב'2	5	23	מי צריך להיות איש קשר שיצוין בטבלה? הלקוח או משרד המדיה החיצוני?	יש לציין בטבלה את פרטי איש הקשר של הלקוח.
3.	נספח ב'1-1 טופס הצעת המחיר		20	הבהרה יזומה של האוניברסיטה	נפלה טעות בנוסחה המחשבת את שורה 55 בקובץ האקסל- (סה"כ משוקלל בניכוי אחוז ההנחה האחיד המוצע למדיה offline) המציעים נדרשים שלא לפתוח את נעילת הקובץ, ולא לתקן את הנוסחה. הנוסחה תתוקן על ידי האוניברסיטה במסגרת בדיקת ההצעות.

אישור

הרינו לאשר האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: _____

חתימה: _____