

21.11.2023

מכרז פומבי דו שלבי מס' 62/2023

לאספקת שירותי פרסום ושיווק לאוניברסיטת חיפה-

מסמך תשובות לשאלות הבהרה מס' 1

הכולל שינוי בטופס הצעת מחיר

להלן מענה לשאלות הבהרה שנתקבלו למכרז זה וכן שינויים שחלו במסמכי המכרז. מובהר כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך זה יישאר ללא שינוי ככתוב במסמכי המכרז. על המציע לצרף למסמכי ההצעה למכרז הודעה זו כשהיא חתומה ע"י המציע (חתימת בעל זכות החתימה בחברה + חותמת החברה).

הבהרות למסמכי המכרז:

מס"ד	פרק	מס' סעיף	מס' עמוד	פירוט השאלה	תשובה
1.	נספח ב'1- הצעת המחיר	שינוי יזום על ידי האוניברסיטה- טופס הצעת מחיר מעודכן.			<p>פורסם באתר האינטרנט טופס הצעת מחיר מעודכן על גביו יש למלא את הצעת המחיר. טופס זה מחליף את טופס הצעת המחיר הישן ובא במקומו. להלן השינוי שבוצע בטופס: בטבלה הראשונה נמחקה השורה "מסך עזריאלי ברעם (דרום+מערב)- רוציה 2 דק למשך 10 ימים". ובמקומה נכתב: "שלט קיר מס' 300 של 'שמול פרסום' למשך 10 ימים". הצעת מחיר שתוגש על טופס שאינו מעודכן תוביל לפסילת ההצעה.</p>
2.	כתב הוראות- מסמך א'	3.3	4	בכדי לתמחר בצורה הטובה ביותר את ההצעה הכספית חשוב להבין מהי חלוקת תקציב המדיה בשנת 2022. נבקש לדעת כמה תקציב נוצל עבור פעילות פרפורמנס\ PPC וכמה עבור רכש מדיה אופליין + אונליין.	חלוקת התקציב בין פרפורמנס ורכש מדיה אונליין/אופליין עמדה בשנת 2022 על 65% פרפורמנס ו 35% רכש מדיה אופליין+אונליין. האוניברסיטה אינה מתחייבת לשמור על יחס זה והוא עשוי להשתנות בהתאם לצרכיה
3.	כתב הוראות- מסמך א'	3.3	4	האם תקציב זה כולל רכש מדיה בעיתונות עבור מודעות אבל ופרסום מכרזים? במידה וכן מהו גובה התקציב ב 2022 שנוצל לטובת שטחי פרסום אלו?	לא כולל. בשנה החולפת התקציב שנוצל למודעות אבל ומכרזים הינו כ- 20,000 ₪. מדובר בנתון לצורך התרשמות בלבד. האונ' אינה מתחייבת להיקפים שעשויים להשתנות בהתאם לצרכיה.

4.	כתב הוראות- מסמך א'	4.7	5	האם לצורך העמידה בתנאי הסף הנדרשים, ניתן לראות כ"מציע" שתי חברות אחיות, הנשלטות על ידי אותם בעלי השליטה ("חברות קשורות" כהגדרתן במסמכי המכרז). שתי החברות מעניקות שירותים כמקשה אחת ללקוחותיהן, ולכן ניתן להתייחס לשתייהן ולהיקפי התקציב של שתיהן במשותף כמציע אחד. אנא אישורכם.	לא ניתן. אין שינוי במסמכי המכרז.
5.	כתב הוראות- מסמך א'	8.1.1	7	האם עלי להגיש את הצעת המחיר (בשלב הראשון) בפורמט האקסל בלבד?	יש למלא את הצעת המחיר על גבי קובץ האקסל, לאחר מכן- להדפיסו, לחתום עליו ולצרפו להצעה בעותק קשיח.
6.	כתב הוראות- מסמך א'	8.12	8	האם עלי למלא את נספח ב'2 בלבד? או שניתן לצרף מצגת הכוללת עבודות	בשלב הגשת ההצעה יש למלא את נספח ב' 2 בלבד. אין צורך בצירוף מצגת בשלב זה.
7.	כתב הוראות- מסמך א'	10.2	9	לא ברור לי באיזה שלב ובאיזה פורמט אני מציגה את שנות הניסיון שלנו כמשרד, את מספר העובדים ואת הניסיון של עבודה עם מוסד אקדמי	את שנות הניסיון, מספר העובדים והניסיון עם מוסדות להשכלה גבוהה יש לפרט בתוך נספח ב'7 שיצורף להצעתכם חתום ומאומת. נתונים אלו ישמשו לצורך ניקוד האיכות.
8.	כתב הוראות- מסמך א'	10.3	9	האם בשלב הגשת ההצעות למכרז יש להגיש גם את המצגת או רק מי שיעבור את שלב א' של הבחינה האיכותית?	אין להגיש מצגת בשלב זה. רק מציעים שיעברו את שלב א' של הבחינה האיכותית יידרשו להכין מצגת ולהציגה.
9.	כתב הוראות- מסמך א'	10.2	9	שנות הניסיון אינם בהכרח פרמטר לאיכות, וודאי לא בענף הפרסום אשר מבוסס על קדמה, חדשנות ודיגיטל. בדומה מאוד לענף ההיי טק שם חברה צעירה יכולה לספק מוצר איכותי יותר מחברה וותיקה. האם ניתן לשנות את הפרמטר הזה כך שיהיה: מינימום שנות ניסיון ומעל X שנות ניסיון שתגדירו נתן ניקוד זהה \ ניקוד מקסימלי.	אין שינוי במסמכי המכרז.
10	כתב הוראות- מסמך א'	10.2	9	הגשת המכרז מתבצעת בזמן מלחמה. הרבה חברות נאלצו להוציא עובדים לחל"ת זמני. האם ניתן להתבסס על מצבת	לא ניתן. יש לציין מצבת עובדים הנכונה למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז (ללא עובדים המצויים בחל"ת).

	כוח האדם לפי חודש ספטמבר 23 ולא לפי יום מועד ההגשה?				
11	כתב הוראות- מסמך א'	10.4	10	אין שינוי בנוסח הסעיף	נבקש לציין שהריטיינר החודשי לא יפחת מסכום של 25,000 ₪ אי קביעת מינימום ריטיינר יכולה עשויה להשליך על כמות ואיכות כוח האדם המקצועי שיטפל.
12	כתב הוראות- מסמך א'	10.4	11	אין שינוי במסמכי המכרז	לגבי דמי הניהול לשירותי דיגיטל- נבקש לציין שהסכום החודשי בגינם לא יפחת מסך של 20,000 ₪ כך תוכלו להבטיח צוות מקצועי רחב ומחויב גם בחודשים בהם היקפי ההוצאה במדיה נמוכים.
13	כתב הוראות- מסמך א'	10.3	10	מסמך ב' הינו מסמך ההצעה, במסגרתו יש לפרט את אנשי הצוות שירכזו את תיק האונ' במשרד במקרה של זכיה (סע' 7). הבריף מצורך כנספח א'1. סע' 10.3 קובע כי המצגת בשלב ב' של הבחינה האיכותית תוצג על ידי אחד או יותר מחברי הצוות המפורטים בסע' 7 להצעה מסמך ב', וכי המצגת תוכן בהתאם לבריף נספח א'1.	נשמח להבהרה בנוגע לסעיף זה – בסעיף זה מצוין כי במסמך ב' קיים בריף. במסמכים לא מצאתנו את מסמך ב' במסמכי המכרז מצוין כי בשלב הבחינה איכותית תוצג המצגת לפי הפירוט בסעיף א'1. האם מעבר לכך ישלח גם בריף או שמה שמצויין זה סעיף א' 1 זה כל מה שדרוש להציג בשלב ב'?
14	נספח א'1	א'1	14	מסמך הבריף יהיה רלוונטי רק למשרדים שיעברו לשלב ב' של הבחינה האיכותית ויידרשו להכין את המצגת.	לא רלוונטי בשלב זה כלל. נכון?
15	מסמך ב'- הצעה למכרז	7	17	לא ניתן. מדובר ב – 2 תפקידים שונים אשר כל אחד מהם דורש התמחות שונה.	מנהל מחלקת הדיגיטל והמדיה. האם ניתן לציין אותו בשני התפקידים בתנאי שיש למועמד את ההכשרה והניסיון ובפועל הינו מנהל מחלקה גדולה ותחתיו אנשי דיגיטל ואנשי מדיה?
16	נספח ב'1- הצעת המחיר	עיתונות	20	המציעים מתבקשים להציע מחירים נקודתיים לכלבו וידיעות חיפה (לא מודעות רשת) – שניהם עיתונים פעילים.	כידוע לנו מקומוני רשת שוקן נסגרו – נבקש למחוק/להחליף.

17	נספח ב'1- הצעת המחיר	עיתונות	20	האם "בשבע מתחלף צפון" הכוונה לעיתון בשבע?	נכון .
18	נספח ב'1- הצעת המחיר	רדיו	20	גלגלצ מחיר לתשדיר 20 שניות שעות פריים - מתומחר לפי שעות שיא 1 + 2 ושעות רגילות - נא להבהיר כמה תשדירים נדרשים בחבילה בכל רצועה.	המציעים מתבקשים להציע מחיר לתשדיר בודד מתוך חבילה של 60 תשדירים כפי שצוין בקובץ
19	נספח ב'1- הצעת המחיר	שילוט	20	שילוט הרוב נמכר כחבילה ולא ניתן לקבל מחיר ליחידה - נבקש לדייק את הנוסח של הצעת המחיר.	אנו מודעים לכך כי חלק מפריטי השילוט נמכרים בחבילה. הדבר נכתב במפורש בכותרות. בשורות בהן נדרש לתמחר וכתוב "מחיר ליחידה" יש לתמחר רק יחידה אחת מתוך החבילה.
20	נספח ב'1- הצעת המחיר		20	מעבר להתייחסות בסעיף 19 למפרט השירותים נספח ג'3, לטובת תמחור הריטיינר החדשי נבקש לדעת כמה אלמנטים של סטודיו\קריאייטיב נדרשים בממוצע בחודש\ברבעון?	הכמות משתנה מידי חודש בהתאם לצרכי האוניברסיטה. בהערכה גסה מדובר על בין 50-300 אלמנטים בחודש (בחודשים בהם הפעילות מוגברת, לקראת ימים פתוחים, מספר האלמנטים עשוי להגיע ל-300 וביתר בחודשים ל-150-50). המספרים ניתנים לצורך הערכה בלבד. מדובר בנתון לצורך התרשמות בלבד. האונ' אינה מתחייבת להיקפים שעשויים להשתנות בהתאם לצרכיה.
21	מסמך ב'1-נספח ב'2	2	21	נבקש להבהיר האם מדובר בתנאים מצטברים?	לגבי 3 לקוחות מתוך 5 יש להוכיח את קיום כל שלושת התנאים המצטברים המפורטים בסעיפים 2.1-2.3
22	מסמך ג'1- ההסכם	3.8	36	נבקש להוסיף לסיפא של סעיף זה בכפוף לימי ושעות העבודה המקובלים ולחוק שעות עבודה ומנוחה.	על המשרד שיזכה להעסיק את עובדיו בהתאם להוראות כל דין. אין שינוי בנוסח הסעיף.
23	מסמך ג'1- ההסכם	3.11	36	נבקש להוסיף כי האוניברסיטה תהא זכאית לשנות, לבטל, להפסיק או לדחות בכפוף להסכמים שנחתמו עם הצדדים השלישיים.	אין שינוי בנוסח הסעיף. הסיפא מתייחסת להוצאות שהאונ' תחויב בהן על ידי צדדים שלישיים כתוצאה מהביטול.
24	מסמך ג'1- ההסכם	3.16	37	נבקש לבטל את הסעיף. לכל הפחות, נבקש להחריג את הסעיף לעיכוב שנגרם בשל	כוח עליון מוסדר בחוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), תשל"א-1970.

מלחמה/ כוח עליון/ נסיבות שאינם תלויות בחברה ואין לה יכולת לצפות או למנוע אותם לא יהווה עיכוב לצורך הטלת הקנס.					אין שינוי בנוסח הסעיף.
נבקש להאריך את תקופת ההודעה המוקדמת ל - 60 יום, תוך ציון הדדיות להפסקת מתן השירותים.	37	4.3	מסמך ג'- ההסכם	25	אין שינוי בנוסח הסעיף.
נבקש כי בהסכמה בין שני הצדדים סכום הריטיינר יהיה ניתן לשינוי במקרה של שינוי מהותי בכמות הקמפיינים/ הימים הפתוחים ושאר השירותים המפורטים.	37	5.1.1	מסמך ג'- ההסכם	26	אין שינוי בנוסח הסעיף.
מחירי רכש המדיה עשויים להשתנות בשוק, ומשרד הפרסום שמתוגמל מעמלות לא יכול להתחייב על הקפאת המחירים. קיימת התחייבות של משרד הפרסום להשיג את המחירים הטובים ביותר אך לא ניתן לקחת חשיפה על מחירי צד ג'.	37	5.1.2	מסמך ג'- ההסכם	27	אין שינוי בנוסח הסעיף.
האם ניתן לעדכן את הוראות הסעיף כך שתינתן הדדיות בסיום ההסכם?	37	4.3	מסמך ג'- ההסכם	28	אין שינוי בנוסח הסעיף.
את הערבות ניתן לממש במקרה של הפרה שלא תוקנה – הסעיף מנוסח באופן שעצם ההפרה מזכה את האוניברסיטה בזכות לממש את הערבות כמו פיצוי מוסכם, בלי קשר לשאלה אם נגרם נזק בגלל ההפרה	39+4 4	6.3+15. 1.2	מסמך ג'- ההסכם	29	אין שינוי בנוסח הסעיף.
נבקש שכל תביעה כאמור תובא לידיעת החברה עם קבלתה, ופיצוי יועבר לתובע ובלבד שניתנה לספק הזדמנות סבירה להתגונן מפני תביעה כאמור וכי האוניברסיטה לא תתפשר או תודה אלא בהסכמת הספק מראש ובכתב.	40	9.2	מסמך ג'- ההסכם	30	מקובל חלקית – בסיפת סעיף 9.2 יתווסף המשפט: "האוניברסיטה תיידע את המשרד על כל תביעה או דרישה כאמור, ככל שתתקבל כזו, ותינתן למשרד הזדמנות להתגונן".
נבקש לתקן הסעיף כך שיתייחס לכל הוצאה ו/או נזק ישירים שיגרמו למזמין.	40	9.2	מסמך ג'- ההסכם	31	אין שינוי בנוסח הסעיף

32	מסמך ג'-ההסכם	9.3	40	נבקש לתקן הביטוי בסעיף "מייד" ולשנות ל-"זמן סביר".	אין שינוי בנוסח הסעיף.
33	מסמך ג'-ההסכם	9.4	40	נא להוסיף "בכפוף לכך שמדובר במעשה או מחדל של משרד הפרסום".	בספת סעיף 9.4 יתווסף המשפט: "למען הסר ספק, ככל שמדובר בשגיאה, שיבוש, פגם או כל ליקוי אחר שמקורו במעשה או מחדל של האוניברסיטה ו/או מי מטעמה, הפרסום המחודש יהא על חשבונה."
34	מסמך ג'-ההסכם	10.2	41	מדוע יש להחתיים על סודיות את כל בעלי השליטה ובעלי המניות של המשרד	אין שינוי בנוסח הסעיף. החשיפה היא למידע רגיש ביותר (נתוני הרשמה, פרטים אישיים של סטודנטים וכד') ולכן לא נוכל להקל בנושא זה.
35	מסמך ג'-ההסכם	11.3	41	איסור על ניגוד העניינים חל גם על יועצים / בעלים / בעלי שליטה / בעלי מניות של משרד הפרסום – למה	אין שינוי בנוסח הסעיף.
36	מסמך ג'-ההסכם	12.1	41	קניין רוחני בתוצרים באופן גורף שייך לאוניברסיטה – אין התייחסות לכך שאם כוללים בתוצרים זכויות של צדדים שלישיים הזכויות בהן לא עוברות לאוניברסיטה אלא יש לה זכויות שימוש מוגבלות	השורה האחרונה בסעיף 12.1 תתוקן כך שיהיה כתוב: "לחלופין, ככל שהעבודות כמפורט לעיל כוללת יצירות של צדדי ג' שלא ניתן להעביר לבעלות האוניברסיטה, משרד הפרסום ישיג עבור האוניברסיטה רישיון בלתי חוזר המקנה לאוניברסיטה זכות לעשות באותן יצירות את השימושים המפורטים בסעיף 12 להסכם."
37	מסמך ג'-ההסכם	12.2	41	תיקון יזום של האוניברסיטה	בשורה האחרונה של הפסקה הראשונה תתוקן כדלקמן: "לרבות ויתור מפורש של היוצר על זכותו המוסרית למנוע שינויים ולקבל קרדיט על פי חוק זכויות יוצרים".
38	מסמך ג'-ההסכם	12.1	41	נבקש להוסיף שהזכויות של האוניברסיטה בתוצרי הפרסום יהיו בכפוף לזכויות צדדים שלישיים ככל שיהיו כאלה.	ראו התייחסותנו בסעיף 35 לעיל.
39	מסמך ג'-ההסכם	9.5	41	נא להוסיף "בכפוף לכך שמדובר במעשה או מחדל של משרד הפרסום".	בספת סעיף 9.5 יתווסף המשפט: "חובת הפיצוי כאמור בס"ק זה לא תחול במקרים בהם אי הפרסום או השיבושים/הליקויים במודעה כאמור נבעו ממעשה או מחדל של האוניברסיטה".

מקובל.	מסמך ג'-ההסכם	13.1.2	43	נבקש להוריד את הכיסוי למקרה בביטוח צד ג' ל 2,000,000 ₪.
מקובל.	מסמך ג'-ההסכם	13.1.4	43	נבקש להוריד את גבול האחריות בביטוח אחריות מקצועית ל 1,000,000 ₪ למקרה ולתקופה. מניסיון ועבודה עם גופים זהים זה גבול אחריות מספק והינו בהתאמה לאופי הפעילות.
א. אין שינוי בנוסח הסעיף. ב. יוסף בסיפא של סעיף 16.1: "האמור כפוף ובהתאם לסעיף 12.1 לפיו ככל שהעבודות כמפורט לעיל כוללות יצירות של צדדי ג' שלא ניתן להעביר לבעלות האוניברסיטה, משרד הפרסום ישיג עבור האוניברסיטה רישיון בלתי חוזר המקנה לאוניברסיטה זכות לעשות באותן יצירות את השימושים המפורטים בסעיף 12 להסכם".	מסמך ג'-ההסכם	16.1	45	א. נבקש להוסיף: "בכפוף לתשלום מלוא התמורה לספק." ב. נבקש להוסיף: "בכפוף לזכויות צדדים שלישיים ולתנאי השימוש אשר נקבעו בהסכמים עימן"
ראו התייחסותנו בסעיף 41 לעיל.	מסמך ג'-ההסכם נספח ג' 2- אישור קיום ביטוחים		48+4 9	נבקש לבחון עדכון גבול האחריות של ביטוח האחריות המקצועית ל- 2 מיליון ₪. כפי שמקובל במכרזים אחרים.
כ 10 דפי נחיתה במוצע אחד. לא תמיד one page מדובר בנתון לצורך התרשמות בלבד. האונ' אינה מתחייבת להיקפים שעשויים להשתנות בהתאם לצרכיה.	מסמך ג'-ההסכם-נספח ג'3	9	50	דפי נחיתה – מה הכמות החדשית המוערכת במוצע? מה העומק של כל עמוד נחיתה – one page או מעבר לכך? מה העומק של עמודי נחיתה בימים פתוחים?
נכון –הנ"ל לא כלול בריטיינר. יתומחר בנפרד	מסמך ג'-ההסכם-נספח ג'3	9	50	הפקת חומרים לפעילות בדיגיטל –נא הבהירו שהנ"ל לא כולל רכישת וידאו וסאונד ממאגרים לטובת הפקת סרטונים במידת הצורך, וכן לא כולל עלויות ימי צילום להפקת חומרים לסושיאל לטובת סרטונים לקידום תארים במידת הצורך.

	נודה להבהרתכם-האם כל אלו מחוץ לריטיינר ומתומחרים אד הוק ברמת פרויקט ?				
ראו התייחסותנו בשאלה 19 לעיל	לצורך הצעת מחיר ריטיינר נבקש להעריך את כמות התוצרים הנדרשת.	50	מפרט שירותים	מסמך ג'- ההסכם	46
ראו התייחסותנו בשאלה 19 לעיל	נשמח לפירוט האומדנים החודשיים\שנתיים עבור תכולות הריטיינר על מנת שיהיה ניתן לתמחר עלות העבודה	50	מפרט שירותים	מסמך ג'- ההסכם- נספח ג' 3	47
אין שינוי במסמכי המכרז	נבקש להאריך ביום עבודה את כלל הסעיפים תחת מדיה ותחת קריאייטיב וביצוע גרפי. מעבר ללו"ז הצפוף זה יאפשר הצעת מחיר טובה יותר לשירותים המתבקשים.	53		מסמך ג'- ההסכם- נספח ג' 4	48
יימחקו המילים "ו/או לרשום" מסעיף 10 לנספח ג'5.	בתוך כתב הסודיות הוכנס סעיף זכויות קניין רוחני וכתוב שעל המשדד לרשום את הזכויות על שם האוניברסיטה ו/או להבטיח את זכויותיה בארץ ובחו"ל – להבנתנו זה סעיף מוגזם	55	10	מסמך ג'- ההסכם- נספח ג'5	49

אישור

הרינו לאשר האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: _____

חתימה: _____