

תאריך: 24.1.2022

אוניברסיטת חיפה

**מכרז פומבי דו שלבי מס' 12/2021
למתן שירותי יחסי ציבור, ייעוץ אסטרטגי-תקשורתי וניהול משברים ומאבקים תקשורתיים
הבהרה מס' 3**

להלן הבהרה למכרז זה וכן, שינויים שחלו במסמכי המכרז.
מובהר, כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך זה, יישאר ללא שינוי ככתוב במסמכי המכרז.

על המציע לצרף למסמכי ההצעה למכרז הודעה זו כשהיא חתומה ע"י המציע (חתימת בעל זכות החתימה בחברה + חותמת החברה).

הבהרות למסמכי המכרז:

| מס' שאלה | מסמך | מס' סעיף | מס' עמוד | פירוט השאלה | תשובה |
|----------|----------------------|----------|----------|------------------------|---|
| 1. | מסמך א - כתב ההוראות | 5.2 | 5 | הבהרה מטעם האוניברסיטה | הגדרת "גוף ציבורי" תכלול בנוסף: עיריות (לרבות רשויות מקומיות, מועצות אזוריות ותאגידים עירוניים), עמותות ומערכת הביטחון. |

אישור

הרינו מאשרים את האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: _____

חתימה: _____