

תאריך: 13.1.2022

**אוניברסיטת חיפה**

**מכרז פומבי דו שלבי מס' 12/2021  
למתן שירותי יחסי ציבור, ייעוץ אסטרטגי-תקשורתי וניהול משברים ומאבקים תקשורתיים  
מסמך תשובות לשאלות הבהרה מס' 1**

להלן מענה לשאלות הבהרה שנתקבלה למכרז זה וכן, שינויים שחלו במסמכי המכרז. מובהר, כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך זה, יישאר ללא שינוי ככתוב במסמכי המכרז.

על המציע לצרף למסמכי ההצעה למכרז הודעה זו כשהיא חתומה ע"י המציע (חתימת בעל זכות החתימה בחברה + חותמת החברה).

**הבהרות למסמכי המכרז:**

מס' שאלה	מסמך	מס' סעיף	מס' עמוד	פירוט השאלה	תשובה
1.	מסמך ב' - טופס ההצעה	5	16	נשמח להכוונה באשר להיקף תיק העבודות שאותו יש להגיש (לכמה לקוחות להתייחס? האם יש מגבלה של כמות העמודים ואם כן מה היא?).	3 לקוחות ציבוריים ו-3 לא ציבוריים, כפי שמופיע בתנאי הסף. אין מגבלה של עמודים.
2.	מסמך א' - כתב הוראות	5.2.2	5	אנא הבהרתכם כי ההיקף הכספי של ההתקשרות עם כל אחד מהלקוחות היה מעל 100,000 ש"ח (כולל מע"מ) בכל שנה משנות ההתקשרות.	אכן.
3.	מסמך א' - כתב הוראות	10.2	9-10	בהתאם לפסיקה ולעקרונות היסוד של הרפורמה בתקנות חובת המכרזים, נבקש לקבל את פירוט כל אמות המידה לבחירת ההצעה הזוכה, מבחני המשנה, המשקל היחסי והמקסימלי של כל רכיב באמות המידה. כך למשל, אנא הבהרתכם מהם המשקליות היחסיים של כל אחד מאמות המידה לבחינת "התרשמות מניסיון המציע בניהול משברים תקשורתיים". האם ניסיון בניהול משבר שנוהל ברמת מדיה ארצית יקבל ניקוד גבוה יותר. בנוסף, ומבלי להציג את כל הרשימה, אנא הבהרתכם באשר למשקולות ומבחני המשנה ל"התרשמות מתיק העבודות של	כל אמות המידה והמשקל המקסימלי לכל רכיב מפורטים בטבלה בעמודים 9-10.

תשובה	פירוט השאלה	מס' עמוד	מס' סעיף	מסמך	מס' שאלה
	המציע". בין השאר, האם יינתן ניקוד גבוה יותר לניסיון עבודה עם גוף ציבורי או פרטי, מספר גובה יותר של עבודות, היקף הריטיינר וכו'. כמו כן, כדוגמא נוספת, אנא הבהרתכם מהם מבחני המשנה לבחינת "התרשמות מניסיון צוות המציע". האמור לעיל מתחדד לאור הפירוט המלא והמקצועי שבנספח א'1 למכרז.				
אכן, רק לאחר הזימון ורק לחברות שעברו לשלב השני, כמפורט במסמכי המכרז.	אנא הבהרתכם כי המצגת תוגש רק לאחר הזימון לראיון ולא בעת הגשת ההצעה של המציע.	10	10.2	מסמך א' - כתב הוראות	.4
אכן, יש להציע מחיר במספרים בלבד.	אנא הבהרתכם כי יש לרשום את הצעת המחיר בספרות בלבד ולא נדרש לרשום לצידן את המחיר המבוקש גם באותיות.	28		נספח ב'6 - הצעת מחיר	.5
מקובל. הסכום יתוקן ויעמוד על 1,000,000 ש"ח.	הכיסוי הבטוחי המקובל בענף ייעוץ תקשורת ויח"צ בנושא אחריות מקצועית עומד על 1 מלש"ח ולא 4 מיליון ש"ח כמבוקש על ידכם במסמכי המכרז והנספח להם. נבקש לעדכן את הכיסויים המבוקשים.	36 43	11.3	מסמך ד' - הסכם + נספח ד'3	.6
מקובל. מציעים העומדים בתנאי הסף, יכולים להצהיר כי הסכום עולה על 100,000 ש"ח כולל מע"מ.	במסגרת פירוט הלקוחות איתם עובד המשרד בהתאם לקריטריונים שנקבעו במכרז, אנו מתבקשים למסור לא רק את שמות הלקוחות, אלא סכום מדויק של הריטיינר השנתי. לא רק שמדובר בסוד המסחרי השמור ביותר של המשרד, אלא גם במידע שבראש ובראשונה שייך ללקוחות שלנו ולכן לא נוכל להיענות לתנאי זה במכרז. יתרה מכך, על מנת לתת נתון שכזה, עלינו לדבר עם כל לקוח שמופיע ברשימה, כולל לקוחות עבר ולבקש את אישורם לכך, מה שכמובן בלתי אפשרי בהיקף כזה של לקוחות.	19		נספח ב'1	.7

תשובה	פירוט השאלה	מס' עמוד	מס' סעיף	מסמך	מס' שאלה
	לאור זאת, האם ניתן לציין את שמות הלקוחות תוך הצהרה כי הריטיינר של כל אחד מהלקוחות המופיעים ברשימה עומד על למעלה מ-100,000 ₪ מבלי לציין את הסכום המדויק?				
מקובל, יתוקן לייעוץ.	קידום האוניברסיטה באינטרנט וברשתות חברתיות תוך ניטור אמירות שליליות- סעיף זה סותר את האמור בשאר המכרז לגבי הרשתות החברתיות שם ההגדרה היא ייעוץ. לאור זאת אנו מבקשים לשנות גם בסעיף זה את ההגדרה לייעוץ.	40	1.13	נספח ד' - מפרט השירות	.8
ראו הבהרה מס' 6 לעיל.	אחריות מקצועית- סכום של 4 מיליון ₪ הינו חריג ביותר ואינו קיים כמעט בשום מכרז בתחום זה. משרדנו מייצג גופים ציבורים וממשלתיים גדולים רבים ובמסגרת ההסכם עימם גבול האחריות עומד על עד כ-1 מיליון ₪. אנחנו מבקשים להפחית את גבול האחריות לסכום זה.	36 43	11.3	מסמך ד' - הסכם + נספח ד' 3	.9

### אישור

הרינו מאשרים את האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: \_\_\_\_\_

חתימה: \_\_\_\_\_