

תאריך: 01/11/2021

אוניברסיטת חיפה

מכרז פומבי מס' 49/2021 למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי האינטרנט של אוניברסיטת חיפה ויחידותיה - מסמך הבהרות מס' 1

להלן מענה האוניברסיטה על שאלות הבהרה שהתקבלו במכרז שבנדון.
 מובהר, כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך הבהרות זה, יישאר ללא שינוי, כמופיע במסמכי המכרז.
 על המציע לצרף להצעתו למכרז מסמך הבהרות זה כשהוא חתום ע"י מורשי החתימה במציע ובחותמת המציע.

הבהרות למסמכי המכרז:

תשובה	שאלה	עמוד	הסעיף	מסמך	סודר
	תחת שלב ב' ("בחינה מסחרית") מופיעים 5 קריטריונים ומשקלם באחוזים. אנו מבקשים לציין את כמות אתרי המשנה של כל אחד מהאתרים: אתר הבית, אתר בית הספר הבינלאומי, אתר הפקולטה לרווחה ובריאות, אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ.	9	8.2	מסמך א'	1.
בנספח ב' 1 (בטבלה) מופיעים הקישורים של האתרים המדוברים. ניתן לגלוש ולהתרשם מההיקפים, כפי שהם מפורסמים באתרים עצמם.	לגבי שורה 5 בטבלה: "קידום כל אתר נוסף מיחידות האוניברסיטה (בסדר גודל של אתר הפקולטה של אתר הפקולטה לרווחה ולבריאות), לרבות אתרי המשנה שלו" - האם ניתן לקבל את רשימת האתרים (אפילו אם חלקי), או כמות האתרים מסוג זה.	19	נספח ב' 1 - סעיף 6	מסמך ב'	2.

אישור

הרינו מאשרים את האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: _____

חתימה: _____