

תאריך: 16/08/2021

אוניברסיטת חיפה

מכרז מס' 23/2021 למתן שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) לאתרי האינטרנט של אוניברסיטת

חיפה ויחידותיה - מסמך הבהרות מס' 1

להלן מענה לשאלות הבהרה וכן שינויים שחלו במסמכי המכרז.
מובהר כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך זה יישאר ללא שינוי בכתוב במסמכי המכרז.
על המציע לצרף למסמכי ההצעה למכרז הודעה זו כשהיא חתומה ע"י המציע (חתימת מורשי החתימה במציע + חותמת המציע).

הבהרות למסמכי המכרז:

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
1.	מסמך א' - כתב הוראות	1 - הגדרות	3	הודעה מטעם האוניברסיטה	הגדרת "השירותים" תתוקן כך שלאחר המילה "ובריאות" יתווספו המילים: "אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ".
2.	מסמך א' - כתב הוראות	8.2 - שלב א' בחינה איכותית	8	הודעה מטעם האוניברסיטה	בטבלת האיכות (שלב א') העמודה השמאלית - "משקל ב- % תתוקן באופן הבא: 1. המשקל בקריטריון הראשון בטבלת האיכות - "ניסיון קודם של המציע" - יופחת ל- 15%. 2. המשקל בקריטריון השני - "הערכת ממליצים" - שביעות רצון אוניברסיטאות/מכללות אקדמיות בישראל - יעלה ל- 35%. הפסקה המופיעה לאחר טבלת שלב א' ולפני הכותרת של שלב ב' תתוקן כך: 1. "ציון הסף" יעמוד על 70% (במקום 75%).

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
3.	מסמך א' - כתב הוראות	8.2 - שלב ב' בחינה מסחרית	9	הודעה מטעם האוניברסיטה	2. הסיפא של הפסקה תימחק (החל מהמילים "על אף האמור" עד תום המשפט). טבלת הבחינה המסחרית תתוקן כך: 1. לפני השורה האחרונה תתווסף שורה נוספת באופן הבא: בעמודת הפירוט יבואו המילים: "המחיר המוצע לקידום אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ, לרבות אתרי המשנה שלו. המציע שיציע את המחיר הנמוך ביותר יזכה למרב הנקודות ויתר המציעים ידורגו ביחס אליו." בעמודת המשקל יבוא המספר: "2%" 2. בשורה האחרונה עמודת המשקל תתוקן ל-5%.
4.	נספח ב' 1	6	19	הודעה מטעם האוניברסיטה	(1) בטבלה המצורפת לטופס הצעת המחיר תתווסף שורה נוספת לאחר מס"ד 3 באופן הבא: בעמודת השירות יבואו המילים: "קידום אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ (https://hutz.haifa.ac.il) לרבות אתרי המשנה שלו. (2) מס"ד 4 יעודכן למס"ד 5.

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
5.	מסמך ג' - הסכם	1.4	30	הודעה מטעם האוניברסיטה	הגדרת "השירותים" תתוקן כך שלאחר המילה "ובריאות" יתווספו המילים: "אתר היחידה ללימודי המשך ולימודי חוץ".
6.	מסמך א' - כתב הוראות	1	3	בסה"כ בכמה אתרים מדובר. נא לפרט את רשימת האתרים, אתרי היחידות ויחידות המשנה.	ראו פירוט בטופס הצעת המחיר - נספח ב'1. כמות האתרים עשויה להשתנות מעת לעת, בהתאם לצורכי האוניברסיטה.
7.	מסמך א' - כתב הוראות	1	3	"השירותים" - האם יש להתייחס בהצעה לקידום גם לקידום האתר ללימודי חוץ של אוניברסיטת חיפה? /https://hutz.haifa.ac.il מהניסיון שלנו היחידות ללימודי חוץ יכולות להיות גדולות יותר מאתר הבית של האוניברסיטה, מאחר ויש בהם כמות ביטויי חיפוש גדולה, המשתנה בתדירות גבוהה, ברמת תחרותיות גבוהה (המתחרים לא רק מתחום האקדמיה). מבאן שהיקף הפעילות יכול להיות גדול משמעותית מקידום אתר הבית של האוניברסיטה או יחידת משנה רגילה. השאלה: האם ניתן להחריג את האתר ללימודי חוץ או לחילופין לאפשר מתן הצעת מחיר נפרדת לקידום האתר ללימודי חוץ?	ראו הבהרות 1, 3 - 5 לעיל.
8.	מסמך א' - כתב הוראות	2.7	4	"הזוכה יידרש לבצע מעקב וניטור רצוף (24 שעות ביממה) אחר אתרי האוניברסיטה, על מנת לוודא שאין נפילות, וירוסים וכדומה וכן הפניית תשומת לב האחראים באוניברסיטה במקרה הצורך לפתרונן הבעיות." אנחנו לא מכירים יכולת חיצונית לנטר וירוסים בזמן אמת.	סעיף 2.7 לכתב ההוראות יתוקן כך: (1) יימחקו המילים "וירוסים וכדומה". (2) במקום המילה "וכן" תבוא המילה "ולצורך".

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
				קיימות התראות של google ב- search console, אך אלו אינן התראות בזמן אמת. השאלה: האם אפשר להוסיף שמעקב אחר הוירוסים אינו בזמן אמת ו/או יתבצע באמצעות מערכת ה- search console?	
9.	מסמך א' - כתב הוראות	2.7	4	דרישה של שירות ניטור אתרים על שרתים, וירוסים וכדומה קשור לניהול שרתים ואמצעי אבטחה על השרת. לצורך ביצוע הדרישה צריך לציין שיינתנו הרשאות גישה מלאות לשרתים ואין לנותן השירות הנבחר אחריות על נפילת האתר או בעיות בשרת או בתפקוד האתרים	ראו הבהרה מס' 8 לעיל. יובהר, כי השירות יכול להתבצע מחוץ לרשת האוניברסיטה ועל כן, לא תינתן גישה לשרתי האוניברסיטה.
10.	מסמך א' - כתב הוראות	סעיף 2.8	עמוד 4	"הזוכה יידרש לבצע מעקב וניטור תוצאות חיפוש שליליות (ביטויים שליליים או ביקורות רעות שנכתבו על האוניברסיטה) לצורך שמירת המוניטין החיובי של האוניברסיטה." השאלה: האם אפשר להוסיף שמעקב וניטור תוצאות חיפוש שליליות וביקורות רעות יתבצע באמצעות מערכת google alerts?	האוניברסיטה אינה מגבילה את האמצעים הנדרשים למתן השירות ובלבד שהשירות יינתן בהתאם לדרישות המכרז, ההסכם ועפ"י דין.
11.	מסמך א' - כתב הוראות	סעיף 4.2 סעיף 7.9.4 סעיף 8.2	עמוד 4 עמוד 7 עמוד 8	יש סתירה בין תנאי הסף המפורטים בסעיף 4.2 (עמוד 4), בסעיף 7.9.4 וכן בכיתוב המופיע בנספח ב' 3 עמוד 21 לבין הקריטריון "ניסיון קודם של המציע", סעיף 8.2 בעמוד 8. במקורות הראשונים (סעיף 4.2, בסעיף 7.9.4 ובנספח ב' 3) מדובר על "הצגת ניסיון אצל אוניברסיטה ו/או מכללה אקדמית אחת לפחות, ביחס ל-24 החודשים הרצופים	הבקשה נדחת - הקריטריון יוותר ללא שינוי, מלבד האמור בהבהרה מס' 1 לעיל. למען הסר ספק, יובהר, כי תנאי הסף המפורטים בסעיף 4.2 (ובאים לידי ביטוי גם בסעיף 7.9.4 ובנספח ב' 3) הם תנאי חובה להשתתפות במכרז. לעומת זאת, הקריטריונים בסעיף 8.2 נקבעו לצורך בחירת הזוכה במכרז ואין הכרח שיהיו זהים לתנאי הסף.

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
				שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות. " לעומת זאת, בסעיף 8.2 מדובר על "מתן שירותי קידום אתרים אורגני לאתר בית אחד לפחות של אחת או יותר מהאוניברסיטאות/מכללות אקדמיות בישראל, במהלך 24 חודשים רצופים מתוך 4 השנים." השאלה: האם אפשר לבטל את ההגדרה של תקופת המינימום של 24 חודשים ברצף מתוך 4 השנים, לקידום מוסד אקדמי מתוך הקריטריון ניסיון קודם של המציע בסעיף 8.2?	לצורך הוכחת קריטריון זה המציע יפרט אודות ניסיונו כאמור במסגרת <u>נספח ב' 3.1</u> המצ"ב למסמך הבהרות זה. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, יובהר, כי מציע שקידם אתר בית של אוניברסיטה/מכללה במהלך 24 החודשים הרצופים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז רשאי להציג ניסיון כאמור גם לצורך עמידתו בתנאי הסף וגם לצורך ניקוד האיכות.
12.	מסמך א' - כתב הוראות	סעיף 4.2 הערת שוליים	עמוד 4	בסעיף 4.2 מופיעה הערת שוליים בתחתית העמוד: "לצורך תנאי סף זה, ניתן להציג ניסיון בקידום אתר אורגני גם ביחידותיה של האוניברסיטה ו/או המכללה" השאלה: האם תוכלו להוסיף את הערת השוליים הזו גם במקומות הבאים: 1. סעיף 7.9.4 עמוד 7 2. סעיף 8.2 עמוד 8 3. נספח ב' 3 עמוד 21	הבקשה נדחית. יובהר, כי הערת השוליים לא חלה על הקריטריונים המפורטים בסעיף 8.2 לכתב ההוראות (שנקבעו לצורך דירוג ההצעות) אלא שהיא רלוונטית לתנאי הסף בלבד ועל כן חלה על סעיף 7.9.4 לכתב ההוראות ועל נספח ב' 3.
13.	מסמך א' - כתב	8.2	8	במידה ובמענה על השאלות מעלה לא יהיה שינוי בנוסח: שאלות: 1. האם ניתן לקבל ציון כלשהו בקריטריון "ניסיון קודם של המציע", במידה ואנו עומדים בדרישות הסף באופן מלא, אולם לא עומדים בצורה מלאה בפירוט הקריטריון "ניסיון קודם של המציע"?	1. לא. הניקוד יינתן בהתאם לקריטריונים הקבועים במכרז. בהקשר זה, ראו גם הבהרות מס' 1 - 5 לעיל. 2. כן. 3. לא.

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
				2. האם הדרישה לאתר בית בלבד הכרחית על מנת לקבל ציון בקריטריון זה? 3. האם קידום אתר הבית של ביה"ס הבינ"ל של אוניברסיטת חיפה נחשב כקידום עמוד בית של אוניברסיטה?	
14.	מסמך ב' - טופס ההצעה	11	16	יש לבצע את אותו התיקון גם בסעיף 11 של מסמך ההצעה למכרז (מסמך ב').	בסעיף 11 למסמך ב' - פרק הזמן להעמדת איש קשר מחליף יעמוד על 30 ימים.
15.	מסמך ג' - הסכם	3.3 - 3.5	31	נבקש לתקן את הסעיפים כך שידרש אישור של האוניברסיטה רק ביחס למחליף של מנהל הפרויקט ולא ביחס לאנשי הצוות האחרים. בנוסף, נבקש להאריך את פרק הזמן להעמדת מחליף ל- 30 ימים במקום 14 ימים.	מקובל חלקית. סעיף 3.5 יתוקן כך: (1) פסקה ראשונה: בשורה הרביעית - במקום "14" יבוא המספר "30"; בשורה החמישית - יימחקו המילים "ויאשר על ידי האוניברסיטה לפי שיקול דעתה הבלעדי" (2) פסקה שנייה: בתחילת הפסקה יתווספו המילים: "מבלי לגרוע מן האמור לעיל, החלפת מנהל הפרויקט כפופה לאישור האוניברסיטה."; בשורה הראשונה - במקום המילה "המחליף" יבואו המילים: "מנהל הפרויקט המחליף"
16.	מסמך ג' - הסכם	4.2	32	נבקש להאריך את משך ההודעה המוקדמת לביטול ההסכם על ידי	מקובל. משך ההודעה המוקדמת בסעיף 4.2 להסכם יוארך ל-30 ימים במקום 14.

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
				האוניברסיטה מ- 14 ימים ל- 30 ימים.	
17.	מסמך ג' - הסכם	סעיף 5.2	עמוד 32	"מובהר כי המחירים ישארו בתוקפם במשך כל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופות הארכה נוספות." השאלה: בתקופות ארוכות נהוג להוסיף סעיף הצמדה למדד על מנת למנוע מצב שבו אינפלציה גבוהה תהפוך את הפרויקט ללא כלכלי. האם אפשר להוסיף מנגנון הצמדה שנתית של הסכומים למדד המחירים לצרכן?	לא מקובל.
18.	מסמך ג' - הסכם	5.5	32	לאור תקופת ההסכם הארוכה (60 חודשים) נבקש כי הסכומים הנקובים בהצעת המחיר יהיו צמודים לעליה במדד המחירים לצרכן לעומת המדד הידוע ביום הגשת ההצעות.	לא מקובל.
19.	מסמך ג' - הסכם	סעיף 5.6	עמוד 32	"החברה תגיש לאוניברסיטה חשבון הכולל פירוט עבור כל אתר בנפרד. התשלום יתבצע בכפוף לקבלת חשבונית מס כדין" השאלה: היות שתנאי התשלום הם שוטף+30, האם אפשר לשנות את הנוסח כך שאפשר יהיה להגיש חשבונית עסקה במועד הגשת החשבון, וחשבונית מס רק במועד התשלום?	ניתן להגיש חשבונית עסקה במועד הגשת החשבון וחשבונית מס במועד התשלום.
20.	מסמך ג' - הסכם	7.1	32	בשורה השלישית, אחרי המילים "בהתאם לחובותיה על פי דין" נבקש להוסיף – "עד לסכום מצטבר השווה לתמורה ששולמה לחברה בגין השירותים על פי ההסכם."	לא מקובל.

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
21.	מסמך ג' - הסכם	7.2	33	אחרי המילים "שנגרמו או העלולים להיגרם לאוניברסיטה" נבקש להוסיף "על פי פסק דין חלוט". בנוסף, נבקש להוסיף בסוף הסעיף – "עד לפסק דין חלוט והמשרד ישתף פעולה עם הספק לצורך ניהול ההגנה נגד התביעה."	לא מקובל.
22.	מסמך ג' - הסכם נספח 1 - להסכם אישור עריכת ביטוח	סעיף 8.3	עמוד 33 עמוד 38	לאחר בדיקה מדוקדקת של תחום העיסוק מול סוכן הביטוח, נאמר לנו כך: "פוליסת ההיטק מכסה אחריות מקצועית משולבת חבות מוצר. במקרה של עיסוק דיגיטלי, הרי שאין מוצר ולפיכך הפוליסה אינה מתאימה. מה גם, שגם במקרה של הנ"ל ולאור העיסוק – יש להכיל חריג תוכן – דבר המייתר את הכיסוי הביטוחי (בשים לב לפעילותו הנ"ל). לאור כל האמור לעיל, הרי שלא יהיה ניתן לקבל לביטוח." השאלה: לאור האמור לעיל האם ניתן לבטל את הדרישה הדורשת "אחריות מקצועית משולבת בביטוח חבות המוצר לענפי ההיי-טק" המופיעה בסעיף 8.3 ובנספח 1, ובנוסף לבטל מקומות אחרים במסמך המפנים אל סעיף 8.3?	מקובל. בסעיף 8.3 להסכם יימחקו המילים: "משולב בביטוח חבות המוצר לביטוח אחריות על פי דין לענפי ההיי-טק".
23.	מסמך ג' - הסכם	11.6	35	נבקש למחוק את הסעיף. הנושא מוסדר בחובת השיפוי הכללית החלה על החברה על פי ההסכם.	לא מקובל.
24.	מסמך ג' - הסכם	13.1.1	36	נבקש להוסיף כי השימוש בזכות לפי סעיף זה יעשה רק לאחר שניתנה לחברה הודעה על כוונת האוניברסיטה לעשות כן שלאחריה לא תוקנה ההפרה במשך 3 ימים.	הסעיף יוותר בנוסחו. שימת ליבכם לסעיף 13.1 להסכם המעניק לחברה פרק זמן של 7 ימים לתיקון ההפרה ממועד הודעת האוניברסיטה.

סודר	מסמך	הסעיף	עמוד	שאלה	תשובה
25.	נספח 2 למסמך ג' – התחייבות לשמירת סודיות	1	40	נבקש לתקן את הגדרת המידע הסודי כך שתכלול החרגות סטנדרטיות כמו (א) מידע שהינו נחלת הכלל או כזה שהפך להיות נחלת הכלל שלא עקב הפרת התחייבות החברה לשמירת סודיות, (ב) מידע אשר גולה לחברה כדיון בכל עת מצד שלישי שאינו חב חובת סודיות לאוניברסיטה, (ג) מידע שהחברה יכולה להוכיח כי פותח על ידה באופן עצמאי ללא הסתמכות או שימוש במידע שהתקבל מהאוניברסיטה וכן (ד) מידע אשר נדרש לגלותו על פי החלטת שיפוטית או על פי הוראה מחייבת של רשות מוסמכת, ובלבד שבכל הניתן (לרבות על פי דין) החברה תעדכן את האוניברסיטה בהקדם אודות המידע שגילויו התבקש על ידי ההחלטה/הרשות המוסמכת על מנת לאפשר לאוניברסיטה לפעול לביטול ו/או לצמצום הדרישה לגילוי המידע.	מקובל חלקית. לאחר סעיף 1 - נספח 2 להסכם תבוא הפסקה: "המידע הסודי לא יכלול: (1) מידע שהוא נחלת הכלל; (2) מידע שחובה לגלותו על פי דין ובלבד שהספק יודיע לאוניברסיטה באופן מדי על הבקשה לחשיפת המידע הסודי טרם חשיפתו; (3) מידע שהיה בידי הספק עובר למתן השירותים".

אישור

הרינו לאשר האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: _____

חתימה: _____

נספח ב' 3.1

פירוט ניסיון קודם של המציע לצורך ניקוד האיכות - קריטריון מס' 1

במהלך 24 החודשים הרצופים מתוך 4 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות למכרז, המציע סיפק שירותי קידום אתרים אורגני (SEO) **לאתר בית** של אוניברסיטה / מכללה אקדמית אחת לפחות (בישראל).

להלן פירוט הניסיון האמור:

שם האוניברסיטה/ המכללה	תיאור השירותים + כתובת האתר (URL)	תקופת מתן השירותים		איש קשר ממליץ	
		מועד התחלה חודש/שנה	מועד סיום חודש/שנה	שם	טלפון

שם המציע _____ חתימה + חותמת _____ תאריך _____