

תאריך: 27.10.2022

אוניברסיטת חיפה

מכרז פומבי עם בחינה דו-שלבית מס' 02/2022 לאספקת שירותי פרסום ליחידותיה של אוניברסיטת חיפה - הבהרה מס' 1

להלן הבהרה מטעם האוניברסיטה למכרז זה וכן שינויים שחלו במסמכי המכרז. מובהר כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך זה יישאר ללא שינוי ככתוב במסמכי המכרז. על המציע לצרף למסמכי ההצעה למכרז הודעה זו כשהיא חתומה ע"י המציע (חתימת בעל זכות החתימה בחברה + חותמת החברה).

הבהרות למסמכי המכרז:

מס"ד	פרק	מס' סעיף	מס' עמוד	פירוט השאלה	תשובה
.1	4	4.3	4	האם העסקה בתנאי פרילנסר תקפה לצורך סעיף זה?	לא.
.2	4	4.4	4	בגין שנים (2019+2020) נוהלו בחברה תקציבים העוברים את הסך הנדרש אך אלו בוצעו באמצעות אמצעי התשלום וחשבונות הפרסום של הלקוחות. המחזור הכספי לשנים אלו של החברה אינו תואם את הסך הנדרש, האם נוכל להשתתף במכרז?	המחזור הכספי הנדרש צ"ל של המציע עצמו.
.3	8	8.11	7	באיזה אופן נדרש להגיש את תיק העבודות? האם מודפס? (כולל עיצוב של דפי נחיתה?)	הגשת תיק העבודות תיעשה בעותק מודפס או על גבי דיסק און קי – נתון לבחירת המציע.
.4	8	8.12.3	7-8	הדרישה לפרט אודות תקציבים וביצועים של לקוחות לא תואמת את חלק מן ההסכמים שיש לנו מול הלקוחות בהתייחס להיבט של דיסקרטיות. נוכל לנקוב בטווחים כמו גבוה מ' אך לא סכומים מדויקים.	לא ברורה השאלה - אין בסעיף 8.12.3 ו/או בנספח ב'3 דרישה לפרט אודות תקציבים של לקוחות. אין שום שינוי בנספח ב'3 ויש למלאו כנדרש במסמכי המכרז.
.5	נספח ב2	1	21	אותו כנ"ל כמו בסעיף קודם. הדרישה לפרט אודות תקציב פרסום של לקוח אחר (ולפרט את שם המותג)	במסגרת נספח ב' 2 יש לנקוב בפרטים מדויקים לרבות תקציב מדויק ושם הלקוח. ראו סעיף 14.8 לכתב הוראות המכרז בעניין מקרים בהם מעוניין המציע לשמור בסוד את הצעתו או חלק ממנה.

מס"ד	פרק	מס' סעיף	מס' עמוד	פירוט השאלה	תשובה
.6	נספח 2ב	2	21	"עובדים המועסקים על ידו" – האם מתווה העסקה של פרילנס עונה על הצורך?	לא.
.7	נספח 3ג	2	45	האם הפקת סט באנרים לטובת קידום GDN נדרש לביצוע ללא עלות?	תדירות השימוש שלנו בGDN נמוכה. במידה ובכל זאת תידרש בקמפיינים מסוימים, היא תהיה כנגזרת של הקמפיין ולכן תהיה ללא עלות נוספת.
.8	נספח 3ג	7-8-9-10	45	סעיפים אלו כלולים בתמחור ומאיך מתוארים במפרט השירותים כשירותים ללא תמורה נוספת. האם ניתן לקבל הבהרה?	הכוונה ללא תמורה נוספת, ככל שלא נקבע אחרת במסמכי המכרז. לפיכך, סעיפים המופיעים במפרט השירותים אשר גם מתומחרים בטופס הצעת המחיר יחויבו עפ"י המחיר המוצע בגינם במסגרת טופס הצעת המחיר.
.9	נספח 3ג	13	45	לאיזה מערכות מצד האוניברסיטה נדרשת התממשקות? נשמח לפירוט.	במידה ותידרש התממשקות, מדובר על התממשקות למערכת ה-crm של האוניברסיטה.
10	נספח 1'ב		19-20	בהצעת המחיר ברכיב דמי ניהול קמפיין פרפורמנס אנו נדרשים להגיש % מוצע, האם הכוונה לאחוז הנחה מדמי הניהול. נשמח להבין למה בדיוק הכוונה.	לא. הכוונה לאחוז דמי ניהול.

אישור
 הרינו לאשר האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: _____

חתימה: _____