

תאריך: 04.07.2022

אוניברסיטת חיפה

מכרז פומבי דו-שלבי עם הליך תחרותי נוסף מס' 03/2022 לאספקת שירותי פרסום
 לאוניברסיטת חיפה - הבהרה מס' 1

להלן הבהרה מטעם האוניברסיטה למכרז זה וכן שינויים שחלו במסמכי המכרז. מובהר כי כל סעיף שלא תוקן ו/או שונה במפורש במסגרת מסמך זה יישאר ללא שינוי ככתוב במסמכי המכרז. על המציע לצרף למסמכי ההצעה למכרז הודעה זו כשהיא חתומה ע"י המציע (חתימת בעל זכות החתימה בחברה + חותמת החברה).

הבהרות למסמכי המכרז:

מס"ד	פרק	מס' סעיף	מס' עמוד	פירוט
1.	נספח ב'1 - טופס הצעת המחיר	שורה 60		<p>בשורה 60 לטופס הצעת המחיר במקום הצעת מחיר עבור "ספוטיפיי" - תשדיר 20 שניות" יש להציע מחיר עבור: "ספוטיפיי" - מחיר ל CPM עבור 500,000 חשיפות".</p> <p>יש להוריד את הקובץ המתוקן מאתר המכרזים של האוניברסיטה ולהגיש את הצעת המחיר על גביו.</p> <p><u>מובהר, כי הקובץ המתוקן מחליף את הקובץ הקודם.</u></p>

אישור

הרינו לאשר האמור בהודעה זו לעיל.

שם המציע: _____

חתימה: _____