

סיור ספקים – מכרז 52/2018 הפקת ימים פתוחים לאוניברסיטת חיפה

בסיור השתתפו:

1. חברת שטרר הפקות משד' אבא חושי 149/22, חיפה
2. חברת H.M. Productions מרחוב שינקין 48, גבעתיים
3. חברת זאן הפקות מרחוב הברזל 27, רמת החייל, ת"א
4. קבוצת CPR מרחוב וולפסון 9, תל-אביב
5. חברת פרימיום מרחוב יוקנעם 5, תל-אביב
6. חברת יוסי גמאל מרחוב פרויד 47, חיפה

משתתף מטעם אוניברסיטת חיפה: עינת דרעי מהמערך לגיוס ושיווק באגף מנהל תלמידים

הצגת האירוע: ימים פתוחים אשר מתקיימים 3 פעמים בשנה במתחם האוניברסיטה.

תאריכי האירועים הצפויים לשנת 2019 – 7.2, 21.5, 25.7. ייתכנו שינויים במועדי האירועים

הגדרת יום פתוח – אירוע אליו מגיעים מועמדים פוטנציאליים ללימודים (תואר ראשון, תארים מתקדמים ומכינה). טווח גילאים – 18-45. הם מגיעים למתחם האוניברסיטה ומקבלים מאיתנו באותו יום מכלול שירותים על מנת לצייד אותם בכל המידע הנדרש ועזרה בקבלת החלטה על לימודים.

אנחנו רוצים לייצר עבור המועמדים באותו יום אוירה של מקום שבו יוכלו לראות את עצמם מבליים את 3 השנים הקרובות בחייהם ויחד עם זאת – לשדר יוקרה אקדמית.

באותו יום בדרך כלל ניתנת הנחה מיוחדת של 50% בדמי הרשמה – מה שהופך את אותו יום לאטרקטיבי עוד יותר עבור המועמדים.

האוניברסיטה דואגת לפרסום נרחב לקראת אותו יום בכל אמצעי המדיה – דיגיטל לסוגים שונים – פייסבוק, גוגל, YNET, מאקו, גלגל"צ, אוטובוסים, שילוט חוצות, עיתונות.

כמות משתתפים מתוך האוניברסיטה – כ – 500 אנשי צוות

כמות משתתפים צפויה באירוע – כ-2500 איש

משך האירוע – כ-3 שעות בשעות אה"צ

כניסות לאירוע: כניסה ראשית קומת ה – 700. מכניסה זו מגיעות גם הסעות אוטובוסים מאורגנות. בכניסה זו יש לנו בדרך כלל 8 עמדות מאוישות של רישום ממוחשב לאירוע. אנו מקפידים לרשום את הפרטים של כל מועמד שנכנס. רישום זה משמש כמאגר מידע עבורנו.

כניסה משנית – קומת 600 – מכיוון קפה דשא. בכניסה זו יש 2 עמדות רישום ממוחשבות.

כניסות לאירוע – הוצגו בסיור.

עמדת מרכז ייעוץ למועמדים – ממוקמת סמוך לכניסה הראשית. זוהי בד"כ העמדה "החמה", עמדת "התורים". נותנת מענה בכל הנושאים הקשורים לחתכי קבלה, הכוונה לתחומי לימוד שונים וכד'.
מעמדה זו המועמדים מופנים לחוגים השונים / לעמדות ההרשמה.

עמדות הרשמה לאוניברסיטה – יש 2 עמדות הרשמה עם כ – 40 מחשבים בכל עמדה . עמדה ראשונה – קומה 700 (בספריה) ועמדה נוספת - בכיתות בקומת ה – 600. אספקת הציוד – מחשבים, מדפסות, תקשורת ותפעול הציוד עבור עמדות ההרשמה הוא באחריות מלאה של האוניברסיטה.

עמדה של דיקנאט הסטודנטים, עמדה של אגודת הסטודנטים, עמדה של שכר לימוד- הוצגו בסיוור.

עמדות ודוכנים חוגים – ראשי חוגים, אנשי סגל, מרכזות חוגים. נמצאים בכל דוכן על מנת לתת מידע על החוגים. כמו כן נציגי בוגרים שבאים לתת דוגמה אישית ולספר את החוויה האישית שלהם.

תכנית העמדה ותכניית האירוע – הוצגו בסיוור

קומה תחתונה -

גם כאן יש בדרך כלל דוכני חוגים, 2 כיתות הרשמה לאוניברסיטה. בהמשך, מתחם של דוכני מזון, בירות, ריהוט אלטרנטיבי.

צויין בסיוור כי קומה זו היא הקומה המתגרת מבחינתנו. היינו רוצים ליצור בה יותר עניין.

דשא – גם כאן יש בדרך כלל ריהוט אלטרנטיבי, דיג'י, בית קפה גרג.

ביום פתוח של חודש מאי האחרון, שילבנו הופעות אמנים בדשא – אוירה וחוויה סטודנטיאלית.

מה נדרש מהמציעים לצורך הגשת הצעה למכרז?

המציעים התבקשו לתמחר פריטים על פי מפרט ימים פתוחים לדוגמא – לצורך השוואת ההצעות. לאחר שייבחר זוכה, נשמח לשמוע ממנו רעיונות נוספים.

סעיפים מתוך טבלת התימחור שעליהם דובר בסיוור :

1. טראסים – חיפשו מוצר ש"יסתיר" לנו את הקירות החומים. בחרנו בטראסים שיש להם נוכחות מרשימה וכן אפשרו לנו להעביר את המסרים שלנו. מיקומי הטראסים – הוצגו בסיוור וכן תמונות.
 2. עמדת U – זוהי בעצם עמדת הייעוץ למועמדים בכניסה. תיכננו אותה ביום פתוח הראשון שלנו במרץ בשנה שעברה ומחזרנו אותה בימים הפתוחים הבאים – הוצגו תמונות בסיוור
 2. תליית שילוט – השתמשנו בשילוט מסוג קאפות אשר תלינו עם חוטי דיג מהתקרה. הוצגו תמונות.
 3. מדבקות רשת לשולחנות כולל הדפסה – הוצגו תמונות.
 4. דיילים - לצורך תפעול האירוע ומתן שירות למועמדים הרבים שמגיעים, אנו זקוקים לצוות דיילים. המציעים נדרשים לתמחר בהצעתם 40 דיילים- הכל כמפ במסמכי המכרז. הדיילים אמורים לסייע ברישום לאירוע, רישום לאוניברסיטה, הכוונה פנימית וחיצונית.
- ההעדפה שלנו היא לגייס סטודנטים המכירים את האוניברסיטה מבפנים, אך בהחלט אפשרי גם לגייס עובדים מבחוץ. אנחנו יכולים לסייע בפרסום מודעה פנימית לכלל הסטודנטים אצלנו, אך הגיוס ההעסקה והתשלום בפועל יבוצעו על ידי המציע שיזכה באחריותו המלאה. הדיילים יתבקשו להגיע כשעתיים לפני תחילת האירוע לצורך הדרכה. ההדרכה תינתן על ידי נציג האוניברסיטה, אך עם סיוע של המפיק.

לוחות זמנים – המציעים נדרשים לתת תשומת לב מיוחדת ללוחות הזמנים של ההקמות הכל כמפורט בחוברת המכרז.

הוסבר למציעים שכל מה שלא ברור בנושאים כגון ביטוח, כספים, תימחור, תנאים וכדו' יש להעביר במסגרת הליך שאלות הבהרה לכתובת הדוא"ל המופיעה בחוברת המכרז ועד לא יאוחר מיום ב' 26.11.18. בשעה 16.00 (היום).

רשמה: עינת דרעי

תמונות









